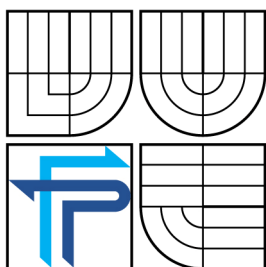


VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV EKONOMIKY

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF ECONOMICS

MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ PROJEKTŮ Z FONDŮ EU

FINANCIAL POSSIBILITIES FROM EU STRUCTURAL FUNDS

DIPLOMOVÁ PRÁCE
MASTER'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

BC. DENISA KYJOVSKÁ

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

ING. TOMÁŠ HERALECKÝ

BRNO 2008

Tato verze diplomové práce je zkrácená (dle Směrnice děkana č. 4/2007). Neobsahuje identifikaci subjektu, u kterého byla diplomová práce zpracována (dále jen „dotčený subjekt“) a dále informace, které jsou dle rozhodnutí dotčeného subjektu jeho obchodním tajemstvím či utajovanými informacemi.

Anotace

Diplomová práce se zabývá problémem, jak získat finanční prostředky Evropské unie pro „dotčený subjekt“, a jak správně sestavit projekt žádosti o dotaci. Na základě zjištěných možností obsahuje návrh projektu, který by měl usnadnit případnou žádost o dotaci.

Klíčová slova

Evropská unie, regionální a strukturální politika, strukturální fondy, financování

Annotation

The diploma thesis deals with the problems how to get the financial resources from European Union for the „mentioned subjekt“ and how to make up the project of application for the subsidy. On the basis of realized possibilities the thesis contains the proposal of project which should makes easy relevant application for the subsidy.

Key words

European Union, regional and structural policy, Structural Funds, financing

Bibliografická citace práce:

KYJOVSKÁ, D. *Možnosti financování projektů z fondů EU*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2008. 85 s. Vedoucí diplomové práce Ing. Tomáš Heralecký.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušila autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. O právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně, dne 17. května 2008

.....

podpis

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu diplomové práce panu Ing. Tomášovi Heraleckému za cenné připomínky a odborné rady, kterými přispěl k vypracování této diplomové práce. Dále bych chtěla poděkovat panu Ing. Lukášovi Moravcovi za vstřícné jednání a poskytnutí materiálů k praktické části této práce.

Obsah:

Úvod	9
1 Vymezení problému a cíle práce.....	10
2 Teoretická východiska práce	11
2.1 Politika hospodářské a sociální soudržnosti (HSS)	11
2.1.1 Cíle politiky HSS	11
2.1.2 Nástroje politiky HSS	13
2.1.3 Principy politiky HSS	16
2.1.4 Horizontální priority	17
2.2 Programové dokumenty politiky HSS	18
2.2.1 Národní rozvojový plán (NRP).....	19
2.2.2 Národní strategický referenční rámec (NSRR).....	20
2.2.3 Operační programy	21
2.3 Regiony pro politiku HSS.....	23
2.4 Nástroje politiky HSS v ČR v programovém období 2007-2013.....	26
2.4.1 Operační program Podnikání a inovace (OPPI)	26
2.4.2 Operační program Výzkum a vývoj pro inovace.....	29
2.4.3 Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost	30
2.4.4 Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost	31
2.4.5 Operační program Životní prostředí	32
2.4.6 Operační program Doprava	33
2.4.7 Integrovaný operační program (IOP).....	34
3 Analýza problému a současné situace.....	35
3.1 Charakteristika společnosti	35
3.1.1 SWOT analýza společnosti	37
3.1.2 Analýza trhu.....	38
3.1.3 Analýza konkurence	39
3.2 Možnosti financování společnosti z OPPI.....	40
3.2.1 Start a Finanční nástroje	41
3.2.2 ICT v podnicích	41
3.2.3 Eko-energie	42
3.2.4 Potenciál.....	42
3.2.5 Školící střediska.....	43
3.2.6 Nemovitosti.....	43
3.2.7 Rozvoj.....	45
4 Vlastní návrhy řešení.....	47
4.1 Registrační žádost	48
4.2 Plná žádost	51
4.2.1 Podnikatelský záměr	57
Závěr	73
Seznam použité literatury	75

Seznam použitých zkratek	78
Seznam tabulek a grafů	79
Seznam příloh.....	80
Příloha.....	81

Úvod

Tato diplomová práce byla zpracována ve společnosti „dotčený subjekt“ a zabývá se problematikou získávání finančních prostředků Evropské unie právě pro tuto společnost. Společnost zahájila plně svoji činnost v roce 2001 a pohybuje se ve zpracovatelském průmyslu, kdy její hlavní činností je výroba pekařských a cukrářských výrobků. Podrobnější popis této společnosti a její představení je uvedeno ve třetí kapitole této práce.

Vstupem do Evropské unie v roce 2004 je České republice umožněno čerpat finanční prostředky v rámci politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Evropská unie poskytuje prostřednictvím této politiky pomoc členským zemím, které svou vyspělostí nedosahují ekonomické úrovně ostatních zemí EU. Prostřednictvím nástrojů této politiky, tzv. strukturálních fondů, získávají tyto země finanční prostředky na konkrétní projekty, které musejí být vypracovány v souladu s podmínkami jednotlivých operačních programů.

Česká republika vstoupila v roce 2007 do druhého programovacího období, kdy má jako členský stát v rámci přijaté finanční perspektivy EU na období let 2007 – 2013 nárok na čerpání prostředků z evropských fondů přibližně ve výši 26,7 miliard €, což je zhruba 752,7 miliard Kč. První, zkrácené programovací období zahrnovalo roky 2004 – 2006 a ČR měla možnost čerpat finanční prostředky ve výši asi 80 miliard Kč. (11)

Problémem se jeví skutečnost, jak rychle dokáží jednotlivé země, resp. jejich regiony, podnikatelské subjekty, projekty zpracovat a předložit tak, aby odpovídaly podmínkám jednotlivých operačních programů. A dále také najít vyškolené pracovníky, kteří by je kvalitně zpracovaly, dovedly k realizaci a následnému získání finančních prostředků.

1 Vymezení problému a cíle práce

Cílem diplomové práce je vytvořit ucelený přehled teoretických poznatků politiky hospodářské a sociální soudržnosti, která je základním pilířem pro čerpání finančních prostředků EU a usnadnit tak orientaci případným žadatelům o tyto dotace.

Dalším cílem je zjistit, jaká je situace a možnosti čerpání prostředků EU pro malé a středně velké podniky, konkrétně pro „dotčený subjekt“. A na základě zjištěných možností připravit tuto společnost na podání žádosti o dotaci z fondů EU, a také ukázat, jak celý proces žádosti o dotaci probíhá v postupných krocích.

Ve druhé kapitole diplomové práce (teoretická část) je vytvořen přehled teoretických poznatků politiky HSS, jejich cílů, nástrojů a programových dokumentů. Dále jsou zde charakterizovány regiony soudržnosti a nástroje politiky HSS využívané v ČR v programovém období 2007 – 2013.

Třetí kapitola diplomové práce je již zaměřena na analýzu dané problematiky ve společnosti „dotčený subjekt“. V této části společnost nejdříve představuji a charakterizuji a dále analyzuji možnosti, které se v současném programovém období nabízejí k jejímu financování.

V poslední kapitole této práce předkládám návrh projektu pro zmíněnou společnost, který by v případě vypsání další výzvy v rámci programu Rozvoj mohla využít.

Doufám tedy, že předložená diplomová práce bude v praxi využitelná a usnadní tak společnosti „dotčený subjekt“, jak přípravu projektu tak celý proces žádosti o dotaci z fondů EU.

2 Teoretická východiska práce

2.1 Politika hospodářské a sociální soudržnosti (HSS)

Regionální a strukturální politika, nazývaná též politika hospodářské a sociální soudržnosti, zaujímá jedno z dominantních postavení v rámci celkové hospodářské politiky Evropské unie. Tato politika, pro kterou je určena zhruba jedna třetina rozpočtu Společenství, rozvíjí a sleduje činnosti, které vedou k posilování hospodářské a sociální soudržnosti v rámci všech členských zemí Evropské unie. Je proto zaměřena především na snižování rozdílů mezi jednotlivými regiony EU. Největší podpora tedy směřuje do nejvíce strukturálně postižených regionů.

Česká republika vstoupila v roce 2007 do druhého programovacího období, kdy má jako členský stát v rámci přijaté finanční perspektivy EU na období 2007–2013 nárok na čerpání prostředků z evropských fondů na financování politiky hospodářské a sociální soudržnosti. První, zkrácené programovací období zahrnovalo roky 2004–2006. Čerpání těchto prostředků je vázáno na splnění přísných podmínek, a to jak na straně administrativy spravující jednotlivé operační programy, tak na straně žadatelů a potenciálních příjemců podpor. (9, str.9)

2.1.1 Cíle politiky HSS

Základním cílem politiky HSS je posílení hospodářské a sociální soudržnosti EU, především podporou aktivit v oblasti regionální, strukturální, sociální a zemědělské politiky a politiky na podporu zaměstnanosti. (7)

V programovacím období 2007-2013 sleduje politika HSS tři cíle, k jejichž dosažení má v evropském střednědobém rozpočtovém rámci prostřednictvím strukturálních fondů a Fondu soudržnosti vyčleněno asi 308 mld. EUR (přibližně 8 686,8 mld. Kč). (28)

Cíl 1 – „Konvergence“

Tento cíl je určen k urychlení hospodářské konvergence nejméně rozvinutých regionů zemí EU. Je zaměřen na zlepšování podmínek pro růst zaměstnanosti díky investicím do materiálních a lidských zdrojů, na podporu výzkumu, vývoje a inovací a rozvoje znalostní ekonomiky, na ochranu životního prostředí, efektivitu státní administrativy. Cíl „Konvergence“ hraje důležitou roli hlavně v nových členských zemích, které přistoupily k EU v květnu 2004 a které čelí v rámci EU rozdílům ve vývoji. Pokud jde o Českou republiku, tento cíl se bude v letech 2007–2013 týkat celého území České republiky vyjma hlavního města Prahy.

Tento cíl je dosahován za podpory prostředků ze dvou strukturálních fondů - Evropského fondu regionálního rozvoje (ERDF) a Evropského sociálního fondu (ESF) a za podpory Fondu soudržnosti (CF). (9)

Cíl 2 – Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost

Prostřednictvím prostředků poskytovaných z ERDF je tento cíl zaměřen na posílení konkurenceschopnosti a atraktivitu příslušných regionů, podporu hospodářských a společenských změn, podporu inovací, ochranu životního prostředí a prevenci rizik. Prostřednictvím prostředků ESF bude podpora směřovat na rozvoj trhů práce a na sociální začleňování občanů.

Tento cíl hraje klíčovou roli v tom, aby se zabránilo novým nerovnováhám objevujícím se v neprospěch regionů, které by jinak trpěly následky nepříznivých sociálně ekonomických faktorů a neměly by dostatek prostředků na státní podporu. Pod tímto cílem jsou financovány například projekty na území hl. města Prahy. (9)

Cíl 3 – Evropská územní spolupráce

Tento cíl je financován z ERDF a je zaměřen na zintenzivnění spolupráce na třech úrovních: přeshraniční spolupráce regionů NUTS III realizovaná prostřednictvím

společných programů, spolupráce na nadnárodní úrovni a meziregionální spolupráce ve formě vytváření sítí pro spolupráci a výměnu zkušeností v rámci celé Evropské unie. Tento cíl má tak přispět k vyváženému, harmonickému a trvale udržitelnému rozvoji evropského území. (9)

Tabulka 1: Rozdělení prostředků fondů EU mezi cíle politiky HSS v období 2007-2013

Cíl	Fondy pro EU		Fondy pro ČR	
Konvergence	251,16 mld. € (cca 7 082,80 mld. Kč)	81,54%	25,88 mld. € (cca 730,00 mld. Kč)	96,98%
Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost	49,13 mld. € (cca 1 385,40 mld. Kč)	15,95%	419,09 mil. € (cca 11,73 mld. Kč)	1,56%
Evropská územní spolupráce	7,75 mld. € (cca 218,55 mld. Kč)	2,52%	389,05 mil. € (cca 10,97 mld. Kč)	1,46%
Celkem	308,04 mld. € (cca 8 686,80 mld. Kč)	100,00%	26,69 mld. € (cca 752,70 mld. Kč)	100,00%

Zdroj: <http://www.strukturalni-fondy.cz/regionalni-politika>

2.1.2 Nástroje politiky HSS

V programovacím období 2007 – 2013 jsou cíle politiky HSS naplňovány prostřednictvím dvou strukturálních fondů, Fondu soudržnosti a dalších finančních nástrojů.

Strukturální fondy (SF)

Jádro regionální a strukturální politiky tvoří strukturální fondy, které se přímo zaměřují na snižování rozdílů v úrovni rozvoje různých regionů členských států a snižování zaostalosti nejvíce znevýhodněných regionů nebo ostrovů včetně venkovských oblastí.

Strukturální fondy mohou podporovat operace následujících typů:

- přímé investice do vytváření nových pracovních příležitostí,
- služby pro malé firmy s cílem rozvinout regionální a místní potenciál a diverzifikovat hospodářské aktivity (např. poradenství, zahájení podnikání, zakládání nebo záchrana stávajících firem apod.),
- základní hospodářská infrastruktura (např. doprava, telekomunikace, energie, likvidace pevného odpadu, čištění odpadních vod apod.),
- výzkum a rozvoj, technologické inovace,
- infrastruktura pro vzdělání a zdravotnictví, osobní služby,
- diverzifikace hospodářských aktivit ve venkovských oblastech (hlavně prostřednictvím turistiky),
- ochrana životního prostředí a přírodního dědictví,
- obnova budov, rozvoj kulturních hodnot,
- obnova krizí postižených městských oblastí. (7)

Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF)

Úkolem ERDF je pomáhat odstraňovat zásadní regionální rozdíly v rámci Společenství. Proto tento fond přispívá ke snižování rozdílů mezi úrovní rozvoje různých regionů a míry zaostávání nejvíce znevýhodněných regionů včetně venkovských a městských oblastí, upadajících průmyslových oblastí, oblastí s geografickým nebo přírodním znevýhodněním, jako například ostrovů, hornatých oblastí, řídce osídlených oblastí a pohraničních regionů.

ERDF přispívá k financování:

- produktivních investic, které přispívají k tvorbě a ochraně udržitelných pracovních míst, zejména prostřednictvím přímé podpory investic zvláště do malých a středních podniků,
- investic do infrastruktury,
- rozvoje vnitřního potenciálu opatřeními, která podporují regionální a místní rozvoj. Tato opatření zahrnují poskytování podpory a služeb podnikům, zejména

malým a středním, vytváření a rozvoj nástrojů financování, jako jsou fondy rizikového kapitálu, úvěrové a záruční fondy a fondy pro místní rozvoj, úrokové dotace, vytváření sítí, spolupráci a výměnu zkušeností mezi regiony, městy a důležitými sociálními a hospodářskými činiteli působícími v oblasti životního prostředí. (9, str.13)

Evropský sociální fond (ESF)

Tento fond přispívá k prioritám Společenství, které jsou zaměřeny na posílení hospodářské a sociální soudržnosti. Činí tak prostřednictvím podpory politik členských států, jejichž cílem je dosáhnout plné zaměstnanosti, kvality a produktivity práce, podpořit sociální začlenění, včetně přístupu znevýhodněných osob k zaměstnání, a snížit rozdíly v zaměstnanosti na celostátní, regionální a místní úrovni. (9)

Podpora z tohoto fondu je zaměřena na následující oblasti:

- integrace nezaměstnaných, zejména osob postižených dlouhodobou nezaměstnaností,
- začlenění mladých lidí do pracovního procesu,
- začlenění osob vyloučených z trhu práce,
- podpora stejných příležitostí na trhu práce,
- adaptace pracovníků na průmyslové změny,
- stabilizace a růst zaměstnanosti,
- posílení lidského potenciálu ve výzkumu, vědě a technologii,
- posílení systému vzdělávání a další kvalifikace. (7)

Fond soudržnosti (FS)

Fond soudržnosti (Kohezní fond) byl založen v roce 1993 jako zvláštní fond solidarity na pomoc nejméně rozvinutým členským státům. Jedná se o fond, který poskytuje finance na významné projekty z oblasti životního prostředí a infrastruktury

s rozpočtem minimálně 10 mil. EUR. Možnost čerpání prostředků z tohoto fondu mají státy, jejíž HDP je nižší než 90 % průměru EU. (7)

Další finanční nástroje

Evropská investiční banka je nástroj, který poskytuje nebo garantuje úvěry především v oblasti průmyslu, infrastruktury, telekomunikací, ochrany životního prostředí a energetiky.

Novým finančním nástrojem pro programovací období 2007–2013 je **iniciativa JEREMIE** (Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises), která si klade za cíl zlepšit přístup malých a středních podniků k finančním zdrojům. Tato společná iniciativa Evropské komise, Evropské investiční banky a Evropského investičního fondu bude doplňkovou k dalším iniciativám na úrovni Evropské unie a bude zahrnovat tyto hlavní finanční nástroje: poradenství a technická pomoc, akciový a rizikový kapitál, záruky (za mikropůjčky a půjčky poskytované malým a středním podnikům). (9)

2.1.3 Principy politiky HSS

EU usiluje o snižování rozdílů mezi úrovní rozvoje různých regionů jednotlivých členských států, jde tedy o solidaritu s chudšími regiony celé EU. Regionální a strukturální politika EU se přitom opírá o pět základních principů.

Princip monitorování a vyhodnocování

Jde především o průběžné sledování a vyhodnocování využívání prostředků ze zdrojů Společenství ve všech fázích procesu a to vždy z hlediska věcného a finančního.

Princip koncentrace

Smyslem tohoto principu je soustředit nejvíce prostředků do regionů s nejvážnějšími problémy, na projekty slibující největší efekt.

Princip partnerství

Princip partnerství zahrnuje úzkou spolupráci mezi Evropskou komisí a odpovídajícími orgány na národní, regionální a místní úrovni. Tato partnerství jsou určena každým členským státem pro všechny etapy implementace opatření od přípravy až po realizaci. Tento princip má rovinu *vertikální* (partnerství mezi EK, členským státem a regionem) a *horizontální* (partneři na úrovni členského státu nebo regionu).

Princip programování

V zásadě jde o to, směřovat prostředky do víceletých programů, pro které se zpracovávají programové dokumenty. Výsledkem je vzájemně integrovaný programový celek, který je uskutečňován v dlouhodobějším horizontu.

Princip adicionality (doplňkovosti)

Pomoc EU má posilovat prostředky příjemce pomoci. Právě finanční zainteresování příjemce by mělo vést k vyšší efektivitě při využívání poskytnutých prostředků. (7)

2.1.4 Horizontální priority

Horizontální priority jsou takové, které jsou klíčové pro rozvoj společnosti a jdou napříč všemi oblastmi, všemi operačními programy, a které by měla být respektována také všemi žadateli o veřejné prostředky. V programovacím období 2007-2013 musejí programy a projekty respektovat dvě horizontální priority: rovné příležitosti a udržitelný rozvoj. (12)

- **rovné příležitosti** (podpora rovnosti mužů a žen, rovnost příležitostí z hlediska rasového a etnického původu, zdravotního postižení, věku, náboženského nebo světového názoru či sexuální orientace). Rovné příležitosti musí být zohledněny během jednotlivých fází realizace poskytování pomoci z evropských fondů. Musí být respektovány a podporovány při programování, při vytváření implementační struktury, při tvorbě podkladů pro žadatele (pokyny pro žadatele, žádosti o poskytnutí podpory), při výběru projektů (výběrová kritéria), monitoringu programu a jeho následném vyhodnocování.

- **udržitelný rozvoj** (ochrana a zlepšování kvality životního prostředí). Přestože je udržitelný rozvoj definován jako rovnováha mezi ekonomickou, sociální a environmentální oblastí, je zúžen pouze na dimenzi životního prostředí a jeho ochrany. Respektování tohoto horizontálního tématu je potřeba promítnout do programové dokumentace a pokynů pro žadatele a hodnotitele. (7)

2.2 Programové dokumenty politiky HSS

Programování v EU funguje na principu zpracování víceletých programů. Strukturální fondy nepřispívají k financování jednotlivých akcí, ale k podpoře rozvojových programů, které mají svůj vlastní rozpočet členěný podle priorit a jednotlivých opatření. Struktura těchto programů zahrnuje analýzu území včetně vymezení slabých a silných stránek a stanovení celkové strategie rozvoje území. Na tuto strategii pak navazuje podrobné rozpracování jednotlivých opatření (nikoliv ovšem na úrovni projektů) včetně vymezení finančního rámce (prostředky EU, národní prostředky – státní, regionální, místní a další a rovněž prostředky soukromého sektoru), splnění principu doplňkovosti a definování podmínek realizace programu. (7)

Nejvyšším strategickým dokumentem pro realizaci politiky HSS jsou na evropské úrovni **Strategické obecné zásady Společenství (SOZS)**, kde jsou definovány hlavní priority politiky HSS v období 2007-2013.

Každý členský stát definuje svůj **Národní rozvojový plán (NRP)** popisující hlavní rozvojové problémy země. Jelikož nemusí vždy platit, že priority rozvoje státu odpovídají i prioritám politiky HSS dohodnutým všemi členskými státy EU na nadnárodní úrovni, musí se najít společný průnik NRP a SOZS.

Dokumentem představujícím soulad NRP a SOZS a vymezujícím tak podobu realizace politiky HSS na území členského státu je **Národní strategický referenční rámec (NSRR)**. Český NSRR popisuje strategické cíle, způsob řízení a koordinace

politiky HSS v České republice, představuje systém finančních toků fondů EU v ČR a představuje operační programy pro realizaci politiky HSS. (27)

2.2.1 Národní rozvojový plán (NRP)

Národní rozvojový plán představuje základní strategický dokument ČR pro získání podpory ze strukturálních fondů a Fondu soudržnosti EU pro programové období 2007-2013. NRP obsahuje popis současné situace v ČR (na základě provedeného předběžného hodnocení celé řady ekonomicko-sociálních kritérií) včetně vytipování problematických oblastí a následného definování hlavních cílů rozvojové strategie na léta 2007-2013. Tuto strategii NRP dále rozvíjí prostřednictvím operačních programů, které zpravidla navazují na již probíhající národní rozvojové programy. NRP také stanovuje systém pro řízení a monitorování realizace strukturálních fondů a určuje finanční rámec pomoci včetně rozdělení prostředků mezi jednotlivé cílové oblasti (operační programy). (7)

Globálním cílem Národního rozvojového plánu v období 2007-2013 je přeměna socioekonomického prostředí České republiky v souladu s principy udržitelného rozvoje tak, aby Česká republika byla přitažlivým místem pro realizaci investic, práci a život obyvatel. Prostřednictvím trvalého posilování konkurenceschopnosti bude dosahováno udržitelného růstu, jehož tempo bude vyšší než průměrný růst EU. ČR bude usilovat o růst zaměstnanosti a o vyvážený a harmonický rozvoj regionů, který povede ke zvyšování úrovně kvality života obyvatelstva. (5, str.129)

Globální cíl NRP a k němu vedoucí strategie se bude soustřeďovat na dosažení následujících strategických cílů:

- **Konkurenceschopná česká ekonomika** – jde o posilování konkurenceschopnosti podnikatelského sektoru zvyšováním jeho produktivity a urychlením udržitelného hospodářského růstu. Cílem je flexibilní česká ekonomika, schopná reagovat na vnější podněty a svou strukturou odpovídající nejrozvinutějším zemím EU.

- **Otevřená flexibilní a soudržná česká společnost** – v oblasti zaměřené na kvalitu společenského života obyvatel ČR a zvyšování zaměstnanosti. Cílem je moderní česká společnost, která je otevřená vnějším příležitostem a dokáže na ně relevantně reagovat, společnost, která i přes vnitřní diferenciaci je sociálně citlivá a soudržná. Vykazuje vysokou míru zaměstnanosti a schopnosti vytvářet nová a kvalitní pracovní místa.
- **Atraktivní prostředí** – z hlediska fyzických aspektů, neboť kvalitní životní prostředí spolu s dostupností dopravních a komunikačních sítí jsou základními předpoklady rozvoje ekonomických a sociálních aktivit.
- **Vyvážený rozvoj území** – s ohledem na vyvážený a harmonický rozvoj celého území ČR s tím, že při realizaci všech typů intervencí politiky soudržnosti je nutné respektovat přírodní, ekonomické, sociokulturní odlišnosti regionů ČR. (5)

2.2.2 Národní strategický referenční rámec (NSRR)

Národní strategický referenční rámec (NSRR) by měl zaručit, že pomoc poskytovaná z evropských fondů bude v souladu se strategickými obecnými zásadami Společenství pro soudržnost, a zohlednit vazbu mezi prioritami Společenství na jedné straně a národním programem reforem členské země na straně druhé.

NSRR je základním národním programovým dokumentem pro určení finančních alokací ze strukturálních fondů a Fondu soudržnosti EU a představuje vazbu mezi evropskými a národními prioritami politiky hospodářské a sociální soudržnosti, které jsou dále rozpracovány v jednotlivých operačních programech. Tyto operační programy, které stanovují podmínky poskytování finanční podpory ze strukturálních fondů a Fondu soudržnosti EU, podléhají rovněž schválení ze strany Evropské komise.(9, str.16)

Analytická část NSRR se zaměřuje na identifikaci klíčových silných stránek České republiky pro posilování její konkurenceschopnosti, stejně tak jako problematických míst a slabých stránek, které mohou stát v cestě udržitelnému růstu ekonomiky i společnosti. (16)

Na základě strategie obsažené v NSRR vypracovala Česká republika za účelem čerpání finančních prostředků ze strukturálních fondů a Fondu soudržnosti EU v letech 2007–2013 26 operačních programů. (9)

2.2.3 Operační programy

V soustavě programových dokumentů jsou pro žadatele a realizátory projektů nejdůležitějšími dokumenty právě operační programy (OP), které jsou tematicky a regionálně vymezené a specifikují cíle, kterých chtějí pomocí realizovaných projektů dosáhnout.

Operační programy mají následující strukturu:

- úvod,
- zdůvodnění potřeby programu (analýza současné sociální a ekonomické situace v dané oblasti),
- popis strategie zvolené k odstranění identifikovaných problémů, definice cílů operačního programu, vazba na ostatní operační programy, vztah k horizontálním tématům,
- konkretizace zaměření operačního programu (prioritní osy, oblasti podpory, typy projektů realizovatelných v rámci dané oblasti podpory, vymezení příjemců podpory, monitorovací indikátory apod.),
- finanční zajištění programu, rozdělení prostředků mezi jednotlivé prioritní osy,
- popis řízení operačního programu (role institucí zapojených do řízení programu, způsob monitorování, hodnocení, kontrola, publicita),
- přílohy. (27)

V programovém období 2007-2013 je v České republice využíváno **26 operačních programů**. Jedná se o tematické (sektorové) operační programy, regionální operační programy, operační programy určené pro hlavní město Prahu a operační programy přeshraniční spolupráce. (9)

Mezi **tématické (sektorové)** operační programy patří:

- Integrovaný operační program,
- OP Podnikání a inovace,
- OP Životní prostředí,
- OP Doprava,
- OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost,
- OP Výzkum a vývoj pro inovace,
- OP Lidské zdroje a zaměstnanost,
- OP Technická pomoc.

Mezi **regionální** operační programy patří:

- ROP NUTS II Severozápad,
- ROP NUTS II Severovýchod,
- ROP NUTS II Střední Čechy,
- ROP NUTS II Jihozápad,
- ROP NUTS II Jihovýchod,
- ROP NUTS II Moravskoslezsko,
- ROP NUTS II Střední Morava.

Mezi operační programy **Praha** patří:

- OP Praha Konkurenceschopnost,
- OP Praha Adaptabilita.

Mezi programy **evropské územní spolupráce** patří:

- OP Mezuregionální spolupráce,
- OP Nadnárodní spolupráce,
- ESPON 2013,
- INTERACT II,
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Bavorsko,
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Polsko,
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Rakousko,
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Sasko,

- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Slovensko. (27)

Alokace prostředků z fondů EU mezi jednotlivé operační programy uvádím v Příloze č.1.

2.3 Regiony pro politiku HSS

Každý členský stát EU má za sebou samostatný vývoj územněsprávního členění respektujícího přirozené potřeby státní správy a obyvatel. Z toho důvodu existuje v Evropské unii 27 různých systémů správního členění, což omezuje možnosti vzájemného statistického a ekonomického srovnávání regionů pro účely politiky HSS.

Pro statistické monitorování a analýzy ekonomické a sociální situace v regionech byla proto v roce 1988 zavedena jednotná **nomenklatura územních statistických jednotek (NUTS)**. Na jejím základě jsou dle počtu obyvatel definovány tři hlavní úrovně regionálního členění území. (28)

Označení NUTS vychází z francouzského La Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques a v překladu znamená nomenklatura územních statistických jednotek. Klasifikace NUTS je základním systematickým nástrojem pro potřeby statistické, analytické a pro potřeby poskytování statistických informací Evropské unii. Využívá se ke statistickému monitorování a k analýzám sociální a ekonomické situace v regionech a pro potřeby přípravy, realizace a hodnocení regionální politiky. (15)

Tabulka 2: Hlavní úrovně regionálního členění území

Úroveň	Doporučený minimální počet obyvatel	Doporučený maximální počet obyvatel
NUTS I	3 000 000	7 000 000
NUTS II	800 000	3 000 000
NUTS III	150 000	800 000

Zdroj: <http://www.strukturalni-fondy.cz/regionalni-politika>

Česká republika byla historicky tradičně dělena na kraje odpovídající úrovni NUTS III, avšak kvůli vstupu do Evropské unie musela zavést mezi stát a kraje ještě jeden stupeň členění odpovídající úrovni NUTS II: **regiony soudržnosti**. Právě na úrovni NUTS II je totiž směřována podpora z fondů EU v cíli Konvergence a částečně též Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost.

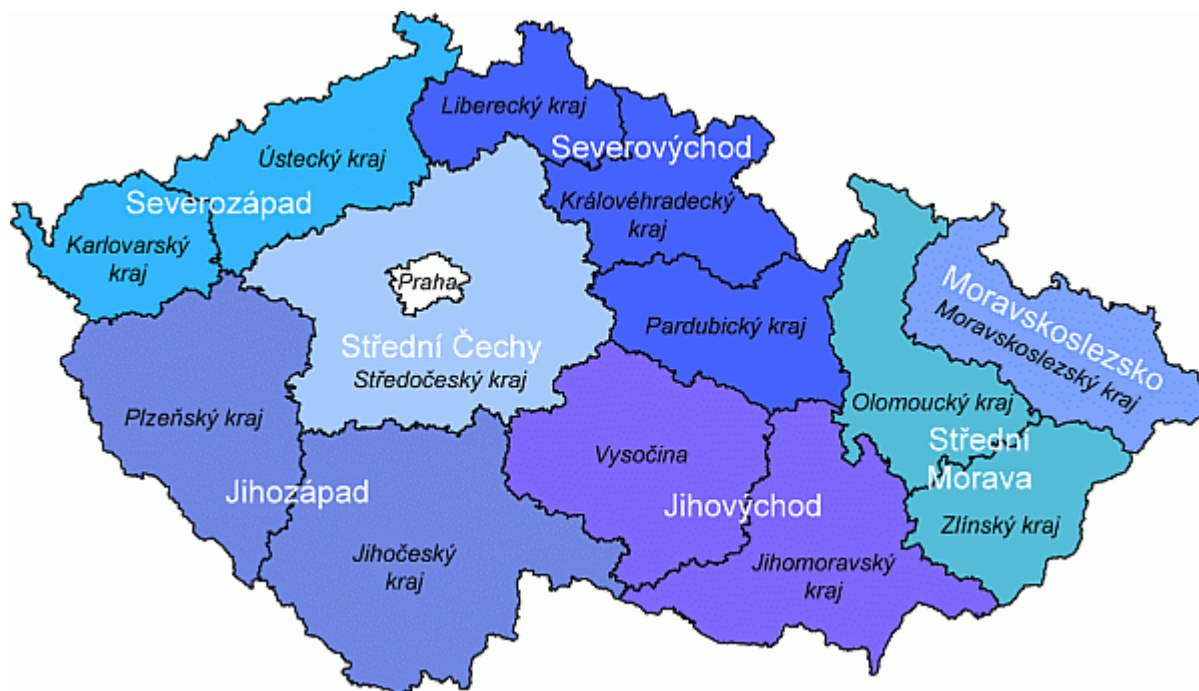
Kromě tří úrovní NUTS ještě existují dvě nižší úrovně územněsprávního statistické členění, které však již nejsou určující pro rozdělení prostředků z fondů EU. Jedná se o tzv. **místní administrativní jednotky (LAU)**. (28)

Tabulka 3: Členění území ČR

Úroveň	Název	Počet jednotek
NUTS I	Stát	1
NUTS II	Regiony soudržnosti	8
NUTS III	Kraje	14
LAU I	Okresy	76 + 15 pražských obvodů
LAU II	Obce	6 249

Zdroj: <http://www.strukturalni-fondy.cz/regionalni-politika>

Obrázek 1: Zobrazení skladby 14 krajů (NUTS III) do 8 regionů soudržnosti (NUTS II)



Zdroj: <http://www.strukturalni-fondy.cz/regionalni-politika>

Tabulka 4: Přehled NUTS II a NUTS III

NUTS II (region soudržnosti)	NUTS III (kraj)
Severovýchod	Liberecký, Královéhradecký, Pardubický
Severozápad	Ústecký, Karlovarský
Jihozápad	Plzeňský, Jihočeský
Jihovýchod	Vysočina, Jihomoravský
Střední Morava	Olomoucký, Zlínský
Moravskoslezsko	Moravskoslezský
Střední Čechy	Středočeský
Praha	Praha

Zdroj: Průvodce fondy EU, str. 24

2.4 Nástroje politiky HSS v ČR v programovém období 2007-2013

Po svém vstupu do EU má Česká republika k dispozici množství nástrojů, které jsou otevřené krajům, obcím, podnikatelům, neziskovým organizacím a celé řadě dalších subjektů. K tomu jsou nutné informace o tom, kdo může o podporu žádat, na jaký projekt budou prostředky využity a koho o podporu žádat, kde jsou kontaktní místa, kdo podá informace, zprostředkuje konzultaci apod. U každého operačního programu jsou stanoveny účastníci, zprostředkující subjekty a předkladatelé projektů.(5)

2.4.1 Operační program Podnikání a inovace (OPPI)

Podpora rozvoje podnikatelského prostředí je jedním z klíčových atributů budoucího dalšího úspěšného rozvoje české ekonomiky. Kvalitní podnikatelské prostředí vytváří podmínky pro úspěšný vznik a rozvoj konkurenceschopných podnikatelských subjektů, které následně vytvářejí nová pracovní místa a celkově posilují hospodářskou a sociální soudržnost.

České podnikatelské prostředí a v jeho rámci působící podnikatelské subjekty i nadále z hlediska své kvality, vybavenosti, efektivity či inovativnosti zaostávají. Předložený operační program je proto orientován právě na odstranění či eliminaci naznačených problémů a nedostatků. (5, str.165)

Operační program Podnikání a inovace je tedy zaměřený na podporu rozvoje podnikatelského prostředí a podporu přenosu výsledků výzkumu a vývoje do podnikatelské praxe. Podporuje vznik nových a rozvoj stávajících firem, jejich inovační potenciál a využívání moderních technologií a obnovitelných zdrojů energie. Umožňuje zkvalitňování infrastruktury a služeb pro podnikání a navazování spolupráce mezi podniky a vědeckovýzkumnými institucemi.

OPPI spadá mezi tematické operační programy v cíli Konvergence a z pohledu finančních prostředků je třetím největším českým operačním programem. Z fondů EU je pro něj vyčleněno 3,04 mld. € (cca 85,77 mld. Kč), což činí přibližně 11,4 % veškerých prostředků určených z fondů EU pro Českou republiku. (21)

Globálním cílem OP Podnikání a inovace je zvýšit do konce programového období konkurenceschopnost ČR a přiblížit inovační výkonnost sektoru průmyslu a služeb úrovni předních průmyslových zemí Evropy. Toho by mělo být dosaženo výraznou podporou inovací, úzkým propojením oblastí vývoje a výzkumu s podnikovou sférou. Nedílnou součástí je i podpora vytváření vhodného prostředí pro podnikání a inovace, které bude motivovat jak k vzniku nových, tak k rozvoji již existujících firem. Program se zaměří i na podporu podnikatelských aktivit v oblasti úspor energií a vyššího prosazování jejich obnovitelných zdrojů. (6)

OP Podnikání a inovace obsahuje **7 prioritních os** rozdělujících operační program na logické celky, a ty jsou dále konkretizovány prostřednictvím tzv. oblastí podpor, které vymezují, jaké typy projektů mohou být v rámci příslušné prioritní osy podpořeny. (21)

Jedná se o tyto prioritní osy:

- **Vznik firem** (na prioritní osu 1 je z fondů EU vyčleněno 79,1 mil. €, tj. 2,6 % OPPI) - např. pořízení a rekonstrukce dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku, hmotného majetku a pozemků, pořízení zásob, včetně drobného hmotného majetku, drobnější investičně zaměřené projekty s důrazem na diferenciaci charakteru podpory.
- **Rozvoj firem** (na prioritní osu 2 je z fondů EU vyčleněno 663,0 mil. €, tj. 21,8 % OPPI) - např. pořízení a rekonstrukce dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku, hmotného majetku a pozemků, pořízení zásob, včetně drobného hmotného majetku, koupě podniku v konkurzu, financování pohledávek do lhůty splatnosti, rozvoj informačních a komunikačních technologií.
- **Efektivní energie** (na prioritní osu 3 je z fondů EU vyčleněno 121,6 mil. €, tj. 4,0 % OPPI) - např. výstavba a rekonstrukce zařízení na výrobu a rozvod

elektrické a tepelné energie vyrobené z obnovitelných zdrojů, zavádění a modernizace systémů měření a regulace, modernizace, rekonstrukce a snižování ztrát v rozvodech elektřiny a tepla.

- **Inovace** (na prioritní osu 4 je z fondů EU vyčleněno 680,2 mil. €, tj. 22,4 % OPPI) - např. ochrana práv průmyslového vlastnictví, zvýšení technických a užitných hodnot výrobků, technologií a služeb, zavedení nových metod organizace firemních procesů a spolupráce s firmami a veřejnými institucemi, vznik či rozšíření vývojového centra zaměřeného na výzkum, vývoj a inovace výrobků a technologií.
- **Prostředí pro podnikání a inovace** (na prioritní osu 5 je z fondů EU vyčleněno 1 168,9 mil. €, tj. 38,4 % OPPI) - např. podpora vytváření a rozvoje územně koncentrovaných odvětvových nebo oborových seskupení podnikatelských subjektů, vědecko-výzkumných, vzdělávacích a jiných podpůrných institucí, podpora zapojování českých výzkumných institucí a podniků do mezinárodních technologických platforem apod.
- **Služby pro rozvoj podnikání** (na prioritní osu 6 je z fondů EU vyčleněno 239,9 mil. €, tj. 7,9 % OPPI) - např. rozvoj poradenství v oblasti eko-technologií a environmentálních systémů řízení, společná účast na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí apod.
- **Technická pomoc** (Na prioritní osu 7 je z fondů EU vyčleněno 89,6 mil. €, tj. 2,9 % OPPI) – např. financování aktivit spojených s řízením programu, např. platy pracovníků zapojených do řízení OPPI, výběr projektů, monitoring projektů a programu, zpracování studií a analýz, publicita programu, podpora schopnosti potenciálních příjemců čerpat finanční prostředky z programu apod.(21)

Řídícím orgánem OP Podnikání a inovace je Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky. Implementačními agenturami budou CzechInvest, CzechTrade, ČMZRB a ČEA.

Předkladatelů projektů, tedy možných příjemců dotace je celá řada a můžeme je rozdělit do následujících skupin:

- podnikatelé,
- sdružení podnikatelů,
- výzkumné instituce,
- vysoké školy a ostatní vzdělávací instituce,
- neziskové organizace,
- fyzické osoby,
- územní samosprávné celky a jimi zřizované a zakládané organizace,
- CzechInvest, CzechTrade a další.

OP Podnikání a inovace je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj. (21)

2.4.2 Operační program Výzkum a vývoj pro inovace

Globálním cílem OP Výzkum a vývoj pro inovace je posilování výzkumného, vývojového a inovačního potenciálu zajišťujícího růst, konkurenceschopnost a vytváření pracovních míst v regionech tak, aby se ČR stala evropsky významným místem koncentrace těchto aktivit prostřednictvím vysokých škol, výzkumných institucí a dalších relevantních subjektů. (6, str.71)

OP Výzkum a vývoj pro inovace obsahuje **4 prioritní osy**:

- Rozvoj kapacit výzkumu a vývoje.
- Rozvoj kapacit pro spolupráci veřejného sektoru se soukromým ve výzkumu a vývoji.
- Posilování kapacit vysokých škol pro terciární vzdělávání.
- Technická pomoc.

Řídícím orgánem OP Výzkum a vývoj pro inovace je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR.

Předkladatele projektů můžeme rozdělit do následujících skupin:

- veřejné vysoké školy, státní vysoké školy, soukromé vysoké školy,

- veřejné výzkumné instituce, resortní výzkumné ústavy, neziskové instituce, jimi vytvořené právnické osoby,
- Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest a další.

OP Výzkum a vývoj pro inovace je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj. (22)

2.4.3 Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost

Globálním cílem OP Lidské zdroje a zaměstnanost je zvýšit zaměstnanost a zaměstnatelnost lidí v ČR na úroveň průměru 15 nejlepších zemí EU. Tohoto cíle bude dosaženo prostřednictvím zvýšení adaptability zaměstnanců a zaměstnavatelů, zlepšení přístupu k zaměstnání a prevence nezaměstnanosti, posílení integrace osob ohrožených sociálním vyloučením nebo sociálně vyloučených, posilování institucionální kapacity a efektivnosti veřejné správy a veřejných služeb a zintenzivnění mezinárodní spolupráce v oblasti lidských zdrojů a zaměstnanosti. (6, str.72)

OP Lidské zdroje a zaměstnanost obsahuje **6 prioritních os**:

- Adaptabilita.
- Aktivní politika trhu práce.
- Sociální integrace a rovné příležitosti.
- Veřejná správa a veřejné služby.
- Mezinárodní spolupráce.
- Technická pomoc.

Řídícím orgánem OP Lidské zdroje a zaměstnanost je Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR.

Předkladatele projektů můžeme rozdělit do následujících skupin:

- poskytovatelé sociálních služeb,
- vzdělávací a poradenské organizace,
- zaměstnavatelé,

- orgány státní správy, kraje, obce, svazky obcí a jejich asociace,
- orgány služeb zaměstnanosti a další.

OP Lidské zdroje a zaměstnanost je financován z Evropského sociálního fondu. (20)

2.4.4 Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Globálním cílem OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost 2007-2013 je rozvoj otevřené, flexibilní a soudržné společnosti a posílení konkurenceschopnosti ekonomiky ČR prostřednictvím partnerské spolupráce vedoucí ke zkvalitnění a modernizaci systémů vzdělávání v rámci komplexního systému celoživotního učení a ke zlepšení podmínek ve výzkumu a vývoji.(23)

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost obsahuje **5 prioritních os**:

- Počáteční vzdělávání.
- Terciární vzdělávání, výzkum a vývoj.
- Další vzdělávání.
- Systémový rámec celoživotního učení.
- Technická pomoc.

Řídícím orgánem OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR.

Předkladatele projektů můžeme rozdělit do následujících skupin:

- školy a školská zařízení,
- organizace působící ve vzdělávání a kariérovém poradenství,
- instituce vědy a výzkumu,
- ústřední orgány státní správy a jimi řízené organizace, obce, kraje,
- zdravotnická zařízení, nestátní neziskové organizace, profesní organizace,
- zaměstnavatelé, občané s trvalým pobytem v ČR a další.

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost je financován z Evropského sociálního fondu.
(23)

2.4.5 Operační program Životní prostředí

Globálním cílem OP Životní prostředí je ochrana a zlepšování kvality životního prostředí jako jednoho ze základních principů udržitelného rozvoje. Kvalitní životní prostředí je základem zdraví obyvatel státu a zvyšuje atraktivitu území pro život, práci a investice. Důsledkem investiční atraktivity je zvyšování nejen zaměstnanosti, ale zejména konkurenceschopného udržitelného hospodářského růstu v regionech.
(6, str.73)

OP Životní prostředí obsahuje **8 prioritních os**:

- Zlepšování vodohospodářské infrastruktury a snižování rizika povodní.
- Zlepšování kvality ovzduší a snižování emisí.
- Udržitelné využívání zdrojů energie.
- Zkvalitnění nakládání s odpady a odstraňování starých ekologických zátěží.
- Omezování průmyslového znečištění a snižování environmentálních rizik.
- Zlepšování stavu přírody a krajiny.
- Rozvoj infrastruktury pro environmentální vzdělávání, poradenství a osvětu.
- Technická pomoc.

Řídícím orgánem OP Životní prostředí je Ministerstvo životního prostředí ČR.

Předkladatele projektů můžeme rozdělit do následujících skupin:

- obce, kraje, státní organizace a podniky, příspěvkové organizace a organizační složky obcí, krajů a státu, nestátní neziskové organizace,
- fyzické osoby,
- podnikatelé,
- veřejné výzkumné instituce a další.

OP Životní prostředí je financován ze dvou fondů – z Evropského fondu pro regionální rozvoj a Fondu soudržnosti. (24)

2.4.6 Operační program Doprava

Globální cílem OP Doprava je zlepšení dostupnosti dopravou. Bude naplňován v těchto druzích dopravy: železniční, silniční (v majetku státu, tj. dálnice a silnice I. třídy – rychlostní silnice a ostatní silnice I. třídy), vnitrozemské vodní a investicemi do ekologické městské dopravy. (6)

OP Doprava obsahuje **8 prioritních os**:

- Modernizace železniční sítě TEN-T.
- Výstavba a modernizace dálniční a silniční sítě TEN-T.
- Modernizace železniční sítě mimo síť TEN-T.
- Modernizace silnic I. třídy mimo TEN-T.
- Modernizace a rozvoj pražského metra a systémů řízení silniční dopravy v hl. m. Praze.
- Podpora multimodální nákladní přepravy a rozvoj vnitrozemské vodní dopravy.
- Technická pomoc.

Řídícím orgánem OP Doprava je Ministerstvo dopravy ČR.

Předkladatele projektů můžeme rozdělit do následujících skupin:

- vlastníci a správci dotčené infrastruktury,
- vlastníci drážních vozidel a provozovatelé drážní dopravy,
- vlastníci překládacích mechanismů u multimodální dopravy a další.

OP Doprava je financován ze dvou fondů – z Evropského fondu pro regionální rozvoj a Fondu soudržnosti. (19)

2.4.7 Integrovaný operační program (IOP)

Globálním cílem Integrovaného operačního programu je zefektivnění činností a procesů v oblasti veřejné správy, veřejných služeb a územního rozvoje prostřednictvím modernizace technického zázemí, jako předpokladu pro vytvoření moderní občanské společnosti a zvýšení konkurenceschopnosti regionů a ČR jako celku. V rámci IOP se integruje podpora několika tematických oblastí jejichž společným jmenovatelem je posílení veřejné správy a veřejných služeb zejména prostřednictvím rozvoje informační a sociální infrastruktury. (13)

Integrovaný operační program obsahuje **6 prioritních os**:

- Modernizace veřejné správy.
- Zavádění informačních a komunikačních technologií v územní veřejné správě.
- Zvýšení kvality a dostupnosti veřejných služeb.
- Národní podpora cestovního ruchu.
- Národní podpora územního rozvoje.
- Technická pomoc.

Řídícím orgánem Integrovaného operačního programu je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.

Předkladatele projektů můžeme rozdělit do následujících skupin:

- školy a školská zařízení,
- organizace působící ve vzdělávání a kariérovém poradenství, instituce vědy a výzkumu,
- ústřední orgány státní správy a jimi řízené organizace, obce, kraje,
- zdravotnická zařízení,
- nestátní neziskové organizace, profesní organizace,
- zaměstnavatelé, občané s trvalým pobytem v ČR a další.

Integrovaný operační program je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj.(13)

3 Analýza problému a současné situace

Jedním z cílů mé diplomové práce je zjistit, jaká je situace a možnosti čerpání prostředků EU pro středně velké podniky, zda-li se podpora netýká jen velkých podnikatelských subjektů. A na základě zjištěných možností připravit společnost na podání žádosti o dotaci z fondů EU, a také ukázat, jak celý proces žádosti o dotaci probíhá v postupných krocích.

Jako předmět mého zkoumání jsem si zvolila společnost, která působí v místě mého bydliště. V této společnosti jsem vykonávala svoji praxi a také chodila na brigádu, a proto ji dobře znám. Jedná o společnost „dotčený subjekt“. Bylo mi navrženo vedením společnosti, abych svoji diplomovou práci zaměřila na získávání dotací EU v této společnosti a představila možnosti, které se v současném programovém období nabízejí.

3.1 Charakteristika společnosti

Historie společnosti

Společnost zahájila plně svoji činnost 1. ledna 2001, kdy převzala veškerý výrobní program a veškeré dodavatelské a odbytové obchodní vazby od firmy „dotčený subjekt“, která se stejnou hospodářskou činností zabývala od roku 1991 v rámci sdružení fyzických osob. Tyto osoby založily v roce 2001 společnost „dotčený subjekt“ se stejnou kapitálovou účastí.

Historie společnosti tedy spadá do roku 1991, kdy v podobě živnostenské firmy byla zahájena výroba pekařských výrobků v hlavním provoze a provoze jemného pečiva – v zastaralých výrobnách získaných v privatizaci. Od tohoto data dochází k rozmachu živnostenské firmy s vytvořením čtyř výrobních provozů a prvních prodejních jednotek s počtem 130 zaměstnanců, k značným rekonstrukcím a rozsáhlé modernizaci strojní technologie.

V roce 2001 všichni účastníci sdružení ve stejných poměrech účasti jako v předešlé formě podnikání založili obchodní společnost s názvem „dotčený subjekt“ a byla zahájena etapa postupné transformace. Do roku 2005 tak byl formou vkladu a částečně prodejem převeden veškerý movitý majetek do obchodní společnosti.

V dalších letech dochází k modernizaci výrobních provozů a také k posílení pozice na trhu. Od roku 2006 dochází k získání nových odbytišť v zájmovém území a k rozšíření počtu vlastních prodejen. Dále k 17,5%-nímu nárůstu výroby a 21%-nímu nárůstu obratu a tím také k adekvátnímu nárůstu počtu zaměstnanců.

Předmět činnosti a výrobní sortiment

Předmětem podnikání je:

- pekařství, cukrářství,
- koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej,
- hostinská činnost,
- výroba potravinářských výrobků.

Výroba společnosti se uskutečňuje ve 4 výrobních provozech:

- **Hlavní provoz** - vyrábí široký sortiment chleba a běžného pečiva. Vzhledem k solidnímu technickému vybavení jde o nejproduktivnější provoz, kde je zajišťována výroba základního sortimentu.
- **Provoz jemného pečiva** - poskytuje služby v sortimentu jemného pečiva a speciálních výrobcích běžného pečiva.
- **Provozovna v Jevíčku** - byla vytvořena i vybavena pro výrobu speciálního druhu chleba - Jevíčský chléb.
- **Provoz cukrárny** - je zaměřen na výrobu měkkých cukrářských výrobků a výrobu trvanlivého pečiva (čajové pečivo).

Společnost také disponuje vlastní sítí prodejen typu pekařství, cukrářství, rychlé občerstvení. V sedmi prodejnách tohoto typu nabízí celý vyráběný sortiment, ale také

výrobky rychlého občerstvení, jejichž výroba byla zahájena na jedné z výrobních jednotek. Tyto výrobky jsou distribuovány do všech vlastních prodejen.

3.1.1 SWOT analýza společnosti

SWOT analýza (Strong points, Weak points, Opportunities, Threats) je standardní metoda používaná k prezentaci analytických poznatků o nejrozličnějších objektech zkoumání. Jejím principem je jednoduchá, avšak výstižná a pokud možno vyčerpávající a objektivní charakteristika silných a slabých stránek zkoumaného objektu a jeho možných příležitostí a ohrožení.

Cílem SWOT analýzy je:

- stanovení silných a slabých stránek problémových oblastí společnosti,
- odhalit příležitosti a ohrožení společnosti podle jednotlivých problémových oblastí,
- formulovat problémy rozvoje společnosti a stanovit strategické cíle jejího rozvoje.

SILNÉ STRÁNKY

- dobrá úroveň technického a technologického vybavení,
- vysoká prestiž vytvořená z dlouholeté činnosti a působení na trhu z pohledu odběratelů i v daném oboru,
- vlastní vývoj nových výrobků,
- široký záběr výrobní činnosti zahrnující veškeré okruhy pekařské i cukrářské výroby,
- dobrá image firmy i výrobků dodávaných na trh,
- jasná majetková struktura,
- dobrá technická i hygienická úroveň provozů z hlediska požadavků legislativy EU.

SLABÉ STRÁNKY

- nízký stupeň produktivity práce ve vztahu k odvětvovému průměru,
- nedostačující pečící kapacita na výrobu chleba při současném nárůstu produkce s negativním dopadem na čerstvost distribuovaných výrobků,
- jasně nenadefinované cíle, kterých chce společnost dosáhnout.

PŘÍLEŽITOSTI

- nové odbytové možnosti zásobování trhu obchodních řetězců z pozice regionálního dodavatele,
- působnost společnosti v hospodářsky slabém regionu (okresu Svitavy) se soustředěnou podporou státu na období let 2007 - 2013 dává možnost využití čerpání peněžních prostředků ze strukturálních fondů EU,
- vysoká úroveň vyráběného sortimentu dává příležitost kooperovat se silnými společnostmi ve formě subdodávek.

HROZBY

- nízká atraktivita povolání (rozložení fondu pracovní doby, práce ve volných dnech a nízké mzdy) způsobuje nezájem o studium v oboru a následně nedostatek odborných pracovníků,
- ztráta odbytu sortimentu chleba v případě neřešení zvýšení čerstvosti cestou zvýšení hodinové pečící kapacity,
- veliký počet konkurujících firem ve stejném oboru v zásobovacím regionu,
- nepříznivá ekonomická situace celého potravinářského sektoru.

3.1.2 Analýza trhu

„dotčený subjekt“ zaujímá v oblasti svého působení výrazné postavení. Svými veřejností uznávanými výrobky zásobuje na 250 prodejen. Primární postavení mají odběratelé města Moravské Třebové a okolí do dvaceti kilometrů, což zahrnuje města Svitavy, Mohelnice, Lanškroun, Jevíčko včetně přilehlých obcí. Do této oblasti firma soustředí maximální úsilí, jelikož tvoří nejdominantnější odběratelskou síť. Současně je

tento okruh charakteristický nižšími náklady na rozvoz a dobrými podmínkami na vícekolové denní zásobování s celkově vyšší úrovní poskytovaných služeb (čerstvost pečiva, možnost v průběhu dne upravovat objednávky apod.).

Druhý okruh tvoří odběrní síť zhruba do vzdálenosti 45 km, která je ve většině případů zásobována jednokolově. Hranici tvoří města Litomyšl, Zábřeh na Moravě, Boskovice, Žamberk. V této odběratelské síti dominují především prodejny maloobchodního charakteru. Společnost však zásobuje také obchodní síť řetězců středního typu (Jednota, Kubík) a obchodní síť prodejen Billa či Penny Market. Díky zájmu obchodních řetězců o regionální dodavatele v posledních obdobích se jejich podíl na obratu výrazně zvyšuje.

Důležité postavení v odbytové činnosti zaujímají i mimotržní odběratelé, konkrétně výrobci plněných sendvičů. Tato specifická výroba výrazně ovlivnila nárůst obratu v posledních letech a jsou předpoklady pro její další růst.

3.1.3 Analýza konkurence

Konkurenci společnosti v zájmové oblasti tvoří průmyslové pekárenské uskupení typu Penam, United Bakeries apod. Vliv této konkurenční skupiny není příliš výrazný, jelikož nejbližší provozovny jsou vzdáleny minimálně 50 km. Od této skupiny nelze očekávat zvýšení aktivit, protože právě vzdálenost nedovoluje zvýšit úroveň poskytovaných služeb zejména ve vztahu k vícekolovému zásobování či čerstvosti dodávaných výrobků. Působení této skupiny však negativně ovlivňuje vývoj cen pekařských výrobků na trhu.

Mezi nejsilnější konkurenty patří pekárna Nopek a Sázava. Jejich technické vybavení i jejich marketingové tendence jsou za dobu dlouhodobého vzájemného působení dobře známy. Jedná se o klasický tlak za účelem získávání vyššího podílu na trhu ve formě rozšiřování sortimentu výrobků, zvyšování kvality či zvyšování úrovně poskytovaných služeb. Tato forma konkurence nepředstavuje existenční hrozbu pro společnost a naopak je impulsem pro zvyšování úrovně ve všech oblastech společnosti.

Zahraniční dodavatelé vzhledem ke značně odlišným cenovým úrovním pekařských výrobků dosud na našem trhu expanzivně nepůsobí. Mimo některé speciální sortimenty.

3.2 Možnosti financování společnosti z OPPI

„dotčený subjekt“ dosud nemá žádné zkušenosti s projekty spolufinancovanými z Evropské unie. Veškeré realizované projekty jako rekonstrukce objektů i výrobních zařízení, nákup a výstavba dalších provozních jednotek byly hrazeny z vlastních finančních zdrojů bez využití podpory EU či veřejných zdrojů.

V této kapitole se pokusím představit a rozebrat možnosti, které by společnost mohla v současném programovém období využít k financování svých projektů. Z vypsanych operačních programů se jako nejvhodnější k financování společnosti jeví operační program Podnikání a inovace především proto, že podporuje rozvoj stávajících firem, jejich inovační potenciál a využívání moderních technologií a obnovitelných zdrojů energie.

V rámci operačního programu Podnikání a inovace je pro období 2007 – 2013 vypsáno celkem 15 programů podpory. Finanční prostředky z těchto programů mohou žadatelé využít na spolufinancování podnikatelských projektů ve zpracovatelském průmyslu a souvisejících službách. Peníze pocházejí dílem ze strukturálních fondů EU (85 %) a dílem ze státního rozpočtu (15 %). Z tohoto operačního programu budou peníze vypláceny ve formě nevratných dotací, zvýhodněných úvěrů a záruk. Šanci mají projekty realizované na území celé České republiky vyjma hlavního města Prahy. (25)

Záměry a podmínky všech 15-ti programů podpory nevyhovují „dotčenému subjektu“. Některé programy směřují do takových oblastí, které společnost nemá možnost vůbec využít nebo se v dané oblasti vůbec nepohybuje. Proto dále nebudu analyzovat všech 15 programů podpory, ale asi jen polovinu z celkového počtu.

3.2.1 Start a Finanční nástroje

Tyto programy podpory jsou určeny společností v počáteční fázi podnikání. Program Start je určen pro společnosti, které začínají podnikat nebo se k podnikání vrací po dlouhém časovém odstupu a právě tento program jim pomůže financovat podnikatelský plán.

Program Finanční nástroje směřuje do společností, které mají vynikající inovativní nápad, ale nemají dostatek prostředků na jeho realizaci. Tento program tedy nabízí řešení, jak pomocí rizikového kapitálu financovat projekty malých a středních podniků v počáteční fázi podnikání. (25)

Vzhledem ke skutečnosti, že „dotčený subjekt“ má již za sebou dlouholetou historii, tyto programy podpory nepředstavují možnost, jak je využít k jejímu financování. Trh je v současné době přesycen velkým množstvím výrobků a analyzovaná společnost na trh dodává téměř 200 druhů nejrozličnějších výrobků, není tedy v současné době prioritou tento sortiment inovovat. Proto ani program Finanční nástroje nepřichází v úvahu k financování jejich projektů.

3.2.2 ICT v podnicích

ICT (Informační a komunikační technologie) v podnicích umožňuje díky dotacím získat prostředky na rozšíření nebo zavedení informačních a komunikačních technologií (hardware, software) v malých a středních podnicích. Dotace napomůže zefektivnit např. vnitřní chod podniku (kdy vnitropodnikové systémy - mzdové, účetní, skladové atd. jsou zastaralé) nebo vnější vztahy podniku (v případě problémů s efektivností vztahů se zákazníky, dodavateli, veřejnou správou atd.). (14)

V době počátků založení společnosti jeden ze společníků spolupracoval se společností OR-CZ spol. s r.o. na vývoji softwarových programů pro pekařské provozy. Díky této spolupráci je společnost dostatečně vybavena kvalitním softwarovým zařízením, které plně vyhovuje její činnosti. V současné době tedy není prioritou

společnosti toto softwarové vybavení nějakým způsobem modernizovat. Vzhledem k tomu, že společnost působí ve zpracovatelském průmyslu, nepatří k jejím prioritám modernizace informačních a komunikačních technologií, tudíž ani finanční nároky na toto vybavení nejsou tak vysoké, proto by pro společnost nebylo nějak zvlášť výhodné využít finanční podporu v této oblasti.

3.2.3 Eko-energie

Tento program je přednostně zaměřen na všechny typy energetických úspor, zvyšování energetické účinnosti, dále na využití obnovitelných zdrojů energie a konečně je určen i pro podporu výroby briket a pelet. Mezi příklady projektů, které jsou z tohoto programu podporovány patří: rekonstrukce vodní elektrárny, výstavba bioplynové stanice, výměna otopného systému, zateplení budov (vyjma rodinných a bytových domů) apod. (10)

V úvodu podnikání vynaložila společnost nemalé finanční prostředky na využití odpadního tepla. Tato investice byla realizována v letech, kdy ČR ještě nebyla členem EU a tudíž nemohla využít dotačních prostředků EU. V prvním programovém období 2004-2006 byl vypsán program Úspora energie a z tohoto důvodu si společnost v roce 2005 nechala zpracovat energetický audit za účelem zjištění úspory energie oproti stávajícímu stavu. Vzhledem k tomu, že výsledek energetického auditu stanovil, že úspora energie by byla zanedbatelná, nespátřuje společnost ani současný program podpory Eko-energie za dostatečně efektivní pro její financování.

3.2.4 Potenciál

Program Potenciál pomáhá podnikatelským subjektům zavádět a rozšiřovat kapacity potřebné pro realizaci výzkumných, vývojových a inovačních aktivit jejichž výsledky jsou následně využity ve výrobě. Vývojové centrum by mělo přispívat k zavádění technologicky nových nebo inovovaných produktů, produkčních řad, výrobních procesů a technologií. (26)

Společnost má samostatného technologa, který se zabývá vývojem nových výrobků. Celý proces funguje také tak, že různí dodavatelé přichází s novými inovativními nápady za účelem vyšších prodejů a společnost se rozhodne, zda daný výrobek na trh zavede či nikoliv. Jak jsem již zmínila v některé z předchozích kapitol, společnost působí regionálně a na tomto svém trhu má velice dobré postavení. Společnost by se například musela zabývat exportem, aby se jí vyplatilo mít svou vlastní laboratoř. Opět tedy musím konstatovat, že financování projektů z programu Potenciál by nebylo přínosné pro analyzovanou společnost.

3.2.5 Školící střediska

V rámci tohoto programu mohou podniky žádat o dotaci na výstavbu, rekonstrukci, pořízení či vybavení školicích center nebo školicích místností.

Záměrem programu je podpořit subjekty, které usilují o vytvoření kvalitního zázemí pro vzdělávání. Podmínkou však je, aby se ve školicím středisku vzdělávali především zaměstnanci podniků, které působí ve vymezených oborech. (30)

Vzhledem ke stále se prohlubujícímu nedostatku kvalifikovaných pracovníků v oboru pekař na trhu práce a vzhledem ke stále vyšším kvalifikačním požadavkům z hlediska obsluhy nových technologických zařízení společnost provádí doškolování svých pracovníků kvalifikovanými osobami v rámci vlastního systému školení.

Společnost tedy disponuje kvalitním systémem školení svých zaměstnanců a v současné době tedy není jejím záměrem tento systém měnit či modernizovat pomocí dotace z programu podpory Školící střediska.

3.2.6 Nemovitosti

Program Nemovitosti umožňuje získat finanční podporu na přípravu podnikatelských zón, rekonstrukci staveb a částečně i na výstavbu nájemních objektů v

sektoru zpracovatelského průmyslu, dále také strategických služeb a technologických center.

Cílem programu je podněcovat vznik a rozvoj podnikatelských nemovitostí včetně související infrastruktury, a přispět tak ke vzniku funkčního trhu nemovitostí a ke zlepšení investičního a životního prostředí České republiky. Program je zaměřen na podporu projektů realizovaných ve všech hlavních fázích životního cyklu nemovitosti, tj. projektů přípravy, výstavby, rozvoje i regenerace nemovitostí, přičemž důraz je kladen zejména na rekonstrukci nemovitostí.

Kdo může o podporu žádat:

- územní samosprávné celky,
- podnikatelské subjekty.

Na co lze podporu získat:

- **podnikatelské zóny:** příprava zóny - realizace nové investičně připravené plochy nebo zvýšení kvality a rozvoj stávající podnikatelské zóny,
- **objekty** (velikost min. 500 m² podlahové plochy po realizaci projektu): rekonstrukce objektu na podnikatelský objekt,
- **výstavba nájemního objektu** - stavba nového objektu určeného k pronájmu,
- **projektová příprava:** vyhotovení projektové dokumentace - samostatný dotační titul zaměřený na vytvoření dokumentace projektu výstavby, rekonstrukce nebo regenerace podnikatelské nemovitosti. (17)

Společnost je nucena vzhledem k rozdělení výrobního procesu do 4 výrobních provozoven mít zavedeny i 4 samostatné expedice. Bylo by tedy velkým přínosem (produktivita práce) spojit tyto činnosti do jednoho výrobního objektu s jednou expedicí. V tomto ohledu se v blízkosti sídla společnosti nachází objekt v majetku obce, který by plně vyhovoval výše uvedeným záměrům a který současně splňuje jednu z podmínek programu, což je technický stav budovy, na jehož základě je možné objekt považovat za tzv. brownfields.

Z pohledu zvýšení produktivity by byl záměr realizovat tento projekt pro společnost velice výhodný, dokonce i z pohledu zvýšení její konkurenceschopnosti. Sladění expedice do jednoho objektu by vedlo ke snížení časových nároků na expedici a následně také ke snížení nákladů. Nejdříve by bylo ovšem nutné vyjasnit majetkové vztahy s obcí a pokusit se tento objekt odkoupit. Pak by společnosti již nic nebránilo využít program podpory Nemovitosti, neboť splňuje všechny podmínky vztahující se k tomuto programu.

3.2.7 Rozvoj

Program Rozvoj napomáhá dotacemi do technologického vybavení urychlit rozvoj malých a středních podniků. Pomocí investic do moderních technologií program podněcuje rozvoj firem ve vybraných regionech a odvětvích české ekonomiky.

V rámci programu Rozvoj existují určitá omezení, které musí, jak žadatel tak projekt splňovat. Na jeden projekt je možné získat dotaci 1 - 20 mil. Kč a nemůže být podpořena technologie, která je financována pomocí leasingu.

Kdo může o podporu žádat:

- malý a střední podnik, který má uzavřena 3 po sobě jdoucí zdaňovací období,
- aktivity podniku se projevují ve zpracovatelském průmyslu - OKEČ 15-37 (vyjma 16, 23) nebo obchodě,
- projekt žadatele musí být realizován v regionech se soustředěnou podporou státu na léta 2007-2013.

Jaké výdaje je možné podpořit (způsobilé výdaje):

- náklady na nákup strojů a zařízení včetně řídicích software, u nichž je žadatel prvním uživatelem,
- stavební náklady přímo související s realizací projektu (max. 20 % z celkových způsobilých výdajů na nákup strojů a zařízení včetně řídicích softwarů),
- náklady na pořízení patentů, patentových licencí na know-how a nepatentovaných know-how,

- náklady na publicitu spojenou s projektem. (29)

Mezi základní strategie společnosti patří neustálá modernizace výrobních zařízení. Jelikož se společnost pohybuje ve zpracovatelském průmyslu, je nutné veškeré zařízení pravidelně obnovovat. V současné době se společnost potýká s tím, že stávající pečné kapacity jsou vzhledem k množství dodávaných výrobků na trh nedostatečné. Nákupem a modernizací těchto zařízení by společnost naplnila požadavky zákazníka a zajistila by si tak udržení konkurenceschopnosti (čerstvost zboží).

Strategií společnosti je nakoupit zařízení s o třetinu větší pečnou kapacitou. Jednalo by se o pořízení kompletní technologie pro pečení, sázení a vypékání sortimentu chleba včetně chlazení a dopravy hotových výrobků do expedičního skladu. Realizace této investice je v současnosti prioritním záměrem společnosti a jistě by přinesla, jak zvýšení hodinové produkce tak i zvýšení produktivity a konkurenceschopnosti.

Jelikož společnost i projekt reálně splňuje všechny podmínky pro financování z programu podpory Rozvoj, bylo by jistě velice výhodné této možnosti podpory využít. Proto jsem se rozhodla společnosti doporučit zpracování projektu právě do programu Rozvoj.

4 Vlastní návrhy řešení

Z předchozí analýzy vyplývá, že ze všech vypsanych programů podpory v rámci operačního programu Podnikání a inovace na léta 2007 – 2013 by „dotčený subjekt“ mohl reálně využít dva programy podpory na financování svých záměrů, resp. projektů. Jedná se o program podpory Rozvoj a Nemovitosti.

Po zjištění strategických záměrů společnosti pro budoucí období a také po analýze možností programů podpory v rámci OPPI jsem dospěla k závěru, že prioritou společnosti by měla být příprava projektu na modernizaci technologie pro výrobu chleba a běžného pečiva do programu Rozvoj. V případě vypsání druhé výzvy (přijímání žádostí v rámci Výzvy I programu Rozvoj bylo již ukončeno) by tak společnost mohla pružně reagovat a byla by připravena na podání žádosti do tohoto programu. Předpokládá se, že druhá výzva by mohla být vypsána ve 4. čtvrtletí roku 2008.

Jak jsem již zmínila v předchozí kapitole „dotčený subjekt“ dosud nemá zkušenosti s projekty spolufinancovanými z Evropské unie a veškeré realizované projekty si hradila z vlastních finančních zdrojů bez využití podpory EU či veřejných zdrojů. V případě, že společnost bude podávat žádost o dotaci, nemá v úmyslu spolupracovat s žádnou konzultační agenturou a vše si chce připravovat a zpracovávat sama. Kvalitně připravit projekt a projít realizačním procesem bez spolupráce konzultační agentury není samozřejmě nic jednoduchého, a proto před samotným podáním žádosti je nutné prostudovat řadu dokumentů a pravidel, které by každý žadatel měl znát.

V této části práce se pokusím zpracovat a ukázat, co vše by měla žádost o dotaci do programu Rozvoj obsahovat a také vypracovat některé její části pro projekt modernizace technologie pro výrobu chleba a běžného pečiva, samozřejmě za pomoci konzultací s vedením společnosti a dokumentů, které byly vydány v rámci první výzvy.

4.1 Registrační žádost

Prvním a nejdůležitějším krokem v celém procesu přípravy žádosti o podporu je vždy kvalitní podnikatelský záměr. Každý potenciální žadatel musí mít jasnou představu o tom, jaký projekt chce uskutečnit. Projekt musí být realizovatelný, odpovídat situaci a možnostem žadatele, být dostatečně efektivní a také udržitelný. Měl by vycházet z analýzy podniku i okolí a na jejím základě žadatel definuje své potřeby – cíl projektu. Po stanovení cíle projektu, vstupů, nástrojů a aktivit projektu je nutné zvážit technické, finanční, personální a časové požadavky pro úspěšnou realizaci projektu a srovnat je s možnostmi, kterými žadatel disponuje. Tento podnikatelský záměr je následně součástí plné žádosti, kde je přesně vymezena jeho celá struktura. (8)

Teprve poté, co má žadatel ujasněnu ucelenou strategii či záměr může přejít k podání žádosti o dotaci. Žádost o dotaci do programu Rozvoj se podává ve dvou stupních – Registrační žádost a Plná žádost, a to formou elektronických formulářů, které jsou k dispozici v internetové aplikaci eAccount na internetových stránkách CzechInvestu.

Pokud žadatel podává prostřednictvím aplikace eAccount žádost o podporu poprvé, jak by to bylo v případě „dotčeného subjektu“, je prvním krokem založení hlavního účtu žadatele, tzv. Master účtu. Master účet zakládá v aplikaci eAccount vždy statutární zástupce společnosti, která žádá o dotaci. Statutární zástupce navíc musí vlastnit kvalifikovaný elektronický certifikát.

Po založení Master účtu může žadatel konečně přejít k vyplnění registrační žádosti, ta se podává včetně všech jejích příloh pouze elektronicky a podání se skládá z několika kroků. Registrační žádost obsahuje 5 záložek, které je třeba vyplnit, jako – základní údaje, základní údaje o žadateli, projektu, adresa místa realizace a prohlášení žadatele. (8)

Dále se pokusím nadefinovat registrační žádost pro projekt modernizace technologie pro výrobu chleba a běžného pečiva, jak jsem již zmínila výše. Na internetových stránkách CzechInvestu je k dispozici vzor registrační žádosti, který tam byl zveřejněn v rámci první výzvy. Kompletně všechny části žádosti vyplňovat nebudu, protože v tuto chvíli nejsou jasné a společnost by si je případně později doplnila.

Registrační žádost

1. Základní údaje o Registrační žádosti

Název projektu:	Modernizace výroby chleba a běžného pečiva
Název programu / podprogramu:	Rozvoj
Platnost výzvy od:	-
Platnost výzvy do:	-

2. Údaje o žadateli

Základní údaje

Obchodní firma / Jméno a příjmení:	„dotčený subjekt“		
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným		
IČ:	-	DIČ:	-
Způsob jednání za společnost:	Jednatel je oprávněn jednat jménem společnosti ve všech záležitostech jí se týkajících. Podepisování za společnost se děje tak, že jednatel k nadepsanému nebo předtištěnému obchodnímu jménu společnosti připojí svůj podpis.		
Žadatel je MSP.	Žadatel je plátce DPH.		

Sídlo žadatele

Adresa sídla žadatele:	-
------------------------	---

Statutární zástupci

Jméno:	-
E-mail:	-
Telefon:	-

Pozice ve firmě:	-
------------------	---

Kontaktní osoby

Jméno:	-
E-mail:	-
Telefon:	-
Pozice ve firmě:	-

Hlavní oblast podnikání

OKEČ	Název OKEČ
15810	Výroba pekárenských a cukrářských výrobků kromě trvanlivých

Vedlejší oblast podnikání

OKEČ	Název OKEČ
52240	Maloobchod s chlebem, pečivem, cukrářskými výrobky a cukrovinkami

3. Základní údaje o projektu

Název (pod)programu:	Rozvoj
Název projektu:	Modernizace výroby chleba a běžného pečiva
Popis projektu:	<p>Pořízení kompletní technologie pro pečení, sázení a vypékání sortimentu chleba včetně chlazení a dopravy hotových výrobků do expedičního skladu s cílem zvýšení hodinové produkce a zvýšení produktivity nahrazením stávající zastaralé technologie.</p> <p>Výměna technicky zastaralé pásové pece na výrobu běžného pečiva za novou pásovou pec s vyššími technickými i technologickými parametry a pořízení modulárního pásu pro chlazení pečiva a jeho dopravu do expedice.</p> <p>Pořízení řízené boxové kynárny jako součást technologie pro výrobu běžného pečiva.</p> <p>Stavební úpravy související s montáží nové technologie a úprava povrchů ve výrobním provozu s realizovanou výměnou technologie.</p>
Doplňující popis projektu:	
Způsob financování projektu:	Pro financování projektu budou minimálně z padesáti procent využity vlastní finanční zdroje a zbylá částka bude kryta střednědobým investičním úvěrem.

Předpokládané celkové náklady projektu (v tis. Kč):	14 280
Předpokládané způsobilé výdaje projektu (v tis. Kč):	12 000
Požadovaná podpora (v tis. Kč):	6 600
Datum zahájení realizace projektu:	-
Datum ukončení realizace projektu:	-
Hlavní OKEČ realizace projektu:	15810 - Výroba pekárenských a cukrářských výrobků kromě trvanlivých
Vedlejší OKEČ realizace projektu:	
Celní kód(y) produkce:	-
Žadatel nebyl v posledních třech letech příjemcem podpory z EU, ČR.	

4. Adresy místa realizace

Adresy místa realizace:	
	-

Dalším krokem v registrační žádosti je vyplnění finančního výkazu. Tento formulář slouží jako podklad pro vypracování hodnocení finančního a nefinančního zdraví žadatele, tzv. **ratingu**, které je nutné jako jedno z kritérií přijatelnosti. Žadatel se bohužel výsledek ratingu nedozví. Aby se předcházelo nepravdivému zadávání dat do formuláře finančních výkazů, např. s úmyslem dosažení lepšího finančního a nefinančního zdraví žadatele, jsou data ve finančním výkazu namátkově ověřována ve sbírce listin Obchodního rejstříku.

Poslední krokem v Registrační žádosti je připojení přílohy v podobě neskenované rozvahy a výkazu zisku a ztráty za poslední 2 uzavřená účetní období. (8)

4.2 Plná žádost

Po kontrole Registrační žádosti obdrží žadatel informaci o Předběžném posouzení přijatelnosti. Ta informuje o tom, zda registrace proběhla úspěšně či nikoliv. V případě úspěšné registrace se žadateli zpřístupní Plná žádost, která musí být předložena ve lhůtě 1 měsíce od data přijetí informace o úspěšné registraci.

Plná žádost včetně všech jejích příloh se podává opět pouze elektronicky a musí obsahovat následující údaje:

- základní údaje uvedené již v Registrační žádosti,
- podrobnější informace o projektu – místo realizace projektu, doba trvání projektu, etapizace, rozpočet projektu,
- horizontální ukazatele,
- závazné ukazatele,
- monitorovací ukazatele,
- prohlášení a závazky žadatele.

Požadované přílohy Plné žádosti:

- finanční realizovatelnost projektu,
- podnikatelský záměr. (8)

Dále se pokusím nadefinovat Plnou žádost pro projekt modernizace technologie pro výrobu chleba a běžného pečiva za pomoci vzoru uvedeného na internetových stránkách CzechInvestu. Všechny části žádosti opět vyplňovat nebudu, protože v tuto chvíli nejsou známy.

Plná žádost

1. Základní údaje o Plné žádosti

Evidenční číslo projektu:	-
Název projektu:	Modernizace výroby chleba a běžného pečiva

Název programu / podprogramu:	Rozvoj
Platnost výzvy od:	-
Platnost výzvy do:	-

2. Údaje o žadateli

Základní údaje

Obchodní firma / Jméno a příjmení:	„dotčený subjekt“
---------------------------------------	-------------------

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným		
IČ:	-	DIČ:	-
Způsob jednání za společnost:		Jednatel je oprávněn jednat jménem společnosti ve všech záležitostech jí se týkajících. Podepisování za společnost se děje tak, že jednatel k nadepsanému nebo předtištěnému obchodnímu jménu společnosti připojí svůj podpis.	
Žadatel je MSP. Žadatel je střední podnik.		Žadatel je plátce DPH.	

Adresa sídla žadatele

Adresa sídla žadatele:	-
------------------------	---

Adresa pro doručování

Adresa pro doručování:	-
------------------------	---

Statutární zástupci

Jméno:	-
Adresa:	
E-mail:	-
Telefon:	-
Pozice ve firmě:	-

Kontaktní osoby

Jméno:	-
Adresa:	
E-mail:	-
Telefon:	-
Pozice ve firmě:	-

Hlavní oblast podnikání

OKEČ	Název OKEČ
15810	Výroba pekárenských a cukrářských výrobků kromě trvanlivých

Vedlejší oblast podnikání

OKEČ	Název OKEČ
52240	Maloobchod s chlebem, pečivem, cukrářskými výrobky a cukrovinkami

3. Základní údaje o projektu

Evidenční číslo projektu:	-
Název (pod)programu:	Rozvoj
Název projektu:	Modernizace výroby chleba a běžného pečiva
Popis projektu:	<p>Pořízení kompletní technologie pro pečení, sázení a vypékání sortimentu chleba včetně chlazení a dopravy hotových výrobků do expedičního skladu s cílem zvýšení hodinové produkce a zvýšení produktivity nahrazením stávající zastaralé technologie.</p> <p>Výměna technicky zastaralé pásové pece na výrobu běžného pečiva za novou pásovou pec s vyššími technickými i technologickými parametry a pořízení modulárního pásu pro chlazení pečiva a jeho dopravu do expedice.</p> <p>Pořízení řízené boxové kynárny jako součást technologie pro výrobu běžného pečiva.</p> <p>Stavební úpravy související s montáží nové technologie a úprava povrchů ve výrobním provozu s realizovanou výměnou technologie.</p>
Doplňující popis projektu:	-
Datum zahájení realizace projektu:	-
Datum ukončení realizace projektu:	-
Hlavní OKEČ realizace projektu:	15810 - Výroba pekárenských a cukrářských výrobků kromě trvanlivých
Vedlejší OKEČ realizace projektu:	
Celní kód(y) produkce:	-
Žádost nebyla zpracována poradenskou firmou.	

4. Adresy místa realizace

Adresy místa realizace:
-

5. Etapizace projektu

Číslo etapy	1
Stručná charakteristika etapy	Výměna pásové pece na výrobu běžného pečiva za novou pásovou pec včetně

	chladicího dopravníku. Pořízení řízené boxové kynárny s příslušenstvím - vozíky, plechy. Pořízení kompletní technologie pro pečení, sázení a vypékání sortimentu chleba včetně chlazení a dopravy hotových výrobků do expedičního skladu. Stavební úpravy související s montáží nové technologie a úprava povrchů ve výrobním provozu s realizovanou výměnou technologie.
Datum zahájení	-
Datum ukončení	-
Způsobilé výdaje (v tis. Kč)	12 000
Požadovaná dotace	6 600

6. Rozpočet projektu

Způsobilé výdaje projektu

Číslo etapy	1
Technické zhodnocení staveb	1 000 000
Novostavby	0
Ostatní stroje a zařízení	10 988 000
Práva duševního vlastnictví	0
Software a data	0
Celkem investiční	11 988 000
Povinná publicita	12 000
Celkem neinvestiční	12 000
Celkem způsobilé výdaje	12 000 000
Celkem nezpůsobilé výdaje	2 280 000 (DPH)
Celkové náklady projektu	14 280 000

Zdroje financování projektu

Suma zdrojů	12 000 000
Míra podpory	55% ¹
Dotace OPPI	6 600 000
- ze SF (85 %)	5 610 000

¹ Předpokládaná výše podpory na základě první výzvy

- ze SR (15 %)	990 000
Financování z veřejných prostředků – celkem	0
- z rozpočtů krajů	0
- z rozpočtu obcí	0
- jiné národní veřejné prostředky	0
- jiné financování	0
Financování Evropskou investiční bankou	0
Financování žadatelem – celkem	12 000 000
- vlastní zdroje	5 400 000
- bankovní úvěr	6 600 000
- soukromá půjčka	0
- úvěr od veřejné organizace	0
- ostatní zdroje	0
- ostatní zdroje EU	0
- přímé výnosy projektu	0

7. Horizontální ukazatele

	Míra dopadu	Zdůvodnění
Vliv na rovné příležitosti	Projekt má pozitivní dopad na rovné příležitosti	
Vliv na životní prostředí	Projekt je šetrný k životnímu prostředí	

8. Ukazatele projektu

Závazné ukazatele projektu

Typ závazného ukazatele		Výchozí hodnota	Cílová hodnota
		k -	k -
	Jednotky		
Instalace technologie	ks	0	7

Monitorovací ukazatele

Typ monitorovacího ukazatele		Poslední uzavřené účetního období
	Jednotky	31.12.2007
Nově vytvořená pracovní místa	Počet	0
Nově vytvořená pracovní místa – z toho ženy	Počet	0
Nově vytvořená pracovní místa – VaV	Počet	0
Nově vytvořená pracovní místa – VaV – z toho ženy	Počet	0
Přidaná hodnota	tis. Kč	31 647

Hodnocení finanční realizovatelnosti projektu

Jak jsem již uvedla, součástí přílohy k Plné žádosti je finanční realizovatelnost projektu. Jedná se o ekonomické a finanční hodnocení realizovatelnosti projektu, které se skládá s běžných metod hodnocení investičních projektů. Účelem hodnocení je na základě údajů z připravovaného projektu vypočítat možnost realizace projektu.

Hodnocení je prováděno na základě těchto ukazatelů:

- čistá současná hodnota (NPV),
- finanční míra výnosnosti (vnitřní výnosové procento - IRR),
- doba návratnosti investice.

Výsledné hodnocení je prováděno automatizovaným systémem na základě údajů zadaných do formulářů a není žadatelům k dispozici, slouží pouze poskytovateli dotace k ekonomickému hodnocení a následnému bodovému hodnocení projektu. Výsledné hodnocení je založeno na bodovém ohodnocení jednotlivých hodnotících ukazatelů uvedených výše.

Finanční realizovatelnost projektu je hodnocena na základě údajů zadaných do elektronického formuláře, který je žadatelům k dispozici v aplikaci eAccount. K této aplikaci bohužel přístup nemám, proto v další části práce přejdu rovnou k nejdůležitější části celého projektu a to k podnikatelskému záměru. (8)

4.2.1 Podnikatelský záměr

Jak jsem již zmínila, nejdůležitější věcí v celém procesu žádosti o podporu je kvalitní podnikatelský záměr. Každý žadatel ještě před samotným podáním žádosti musí mít ujasněnou představu o tom, jaký projekt chce uskutečnit. Podnikatelský záměr je součástí přílohy k Plné žádosti a má přesně stanovenou osnovu i maximálně stanovený rozsah (35 stran). Některé části podnikatelského záměru v tuto chvíli nejsou zcela jasné, proto je záměrně vynechám a společnost by si je případně později doplnila. Kompletní osnova podnikatelského záměru je součástí Přílohy č. 2.

Podnikatelský záměr

1. Identifikační údaje žadatele o podporu

Obchodní jméno, Sídlo, IČ/DIČ, Osoba oprávněná jednat jménem žadatele

Obchodní jméno: „dotčený subjekt“

Sídlo: -

Identifikační číslo: -

Osoba oprávněná jednat jménem žadatele: -

Popis projektu

Pořízení kompletní technologie pro pečení, sázení a vypékání sortimentu chleba včetně chlazení a dopravy hotových výrobků do expedičního skladu s cílem zvýšení hodinové produkce a zvýšení produktivity nahrazením stávající zastaralé technologie.

Výměna technicky zastaralé pásové pece na výrobu běžného pečiva za novou pásovou pec s vyššími technickými i technologickými parametry a pořízení modulárního pásu pro chlazení pečiva a jeho dopravu do expedice.

Pořízení řízené boxové kynárny a příslušenství (vozíky a plechy na pečivo, vozíky na kynutí chleba) jako součást technologie pro výrobu běžného pečiva.

Stavební úpravy související s montáží nové technologie a úprava povrchů ve výrobním provozu s realizovanou výměnou technologie.

Stručná charakteristika předkladatele projektu

Hlavní předmět podnikání, předmět podnikání, na který je zaměřen projekt

Hlavní předmět podnikání dle OKEČ

<i>OKEČ</i>	<i>Název OKEČ</i>
15810	Výroba pekárenských a cukrářských výrobků kromě trvanlivých

Hlavní předmět podnikání, na který je zaměřen projekt dle OKEČ

<i>OKEČ</i>	<i>Název OKEČ</i>
15810	Výroba pekárenských a cukrářských výrobků kromě trvanlivých

Stručná historie a současnost

Viz. kapitola 3.1 Charakteristika společnosti

Vlastnictví certifikátu a osvědčení firmy žadatele i zaměstnanců žadatele

V roce 2004 byl zaveden certifikovaný systém managementu jakosti ČSN EN ISO 9001:2001 a certifikovaný systém environmentálního managementu ČSN EN ISO 14001 ve všech výrobních provozech a ve všech vlastních prodejnách.

Systém rozvoje lidských zdrojů žadatele

Vzhledem ke stále se prohlubujícímu nedostatku kvalifikovaných pracovníků v oboru pekař na trhu práce a vzhledem ke stále vyšším kvalifikačním požadavkům z hlediska obsluhy nových technologických zařízení společnost provádí doškolování svých pracovníků kvalifikovanými osobami v rámci vlastního systému školení. Tento systém je stále rozvíjen a rozšiřován.

Dalším důležitým vzdělávacím prvkem je pravidelná účast odborných pracovníků na významných výstavách a veletrzích v rámci EU, kde získávají informace o nových technologiích i nových směrech pekářenského oboru.

Doposud realizované projekty (i nepodporované z EU či veřejných zdrojů) v horizontu 10 let

Za dobu své existence „dotčený subjekt“ zrealizoval rozsáhlé rekonstrukce objektů i výrobních zařízení a došlo k nákupu a výstavbě dalších provozních jednotek.

Byla provedena přístavba hlavního provozu pro výrobu chleba s novou technologií pro výrobu kvasů, kterou společnost uplatnila jako první v České republice. Zavedení této technologie bylo tak úspěšné, že již v prvním roce zahájení výroby se nové výrobky umístili na prvních místech prestižních akcí. Tato technologie byla později uplatněna i v nově vybudované provozovně v sousedním městě. Společnost tak udala směr, který je v současné době preferován a budován v celém pekářenském oboru.

V dalších letech byly provozy vybaveny novými výrobními linkami a strojním zařízením speciálně upraveným dle vlastních požadavků. Bylo vybudováno moderní moučné hospodářství a nová technologie na dávkování surovin a zpracování těst. Současně byly zahájeny práce na novém výrobním sortimentu jemného pečiva, jež nyní produkuje na zakázku zhotovená výrobní linka. To vše umožňuje dosažení vyšší úrovně jakosti, ale i vyšší produktivity práce. Dochází k vyšší orientaci na speciální sortimenty, s nimiž se společnost dostává do sítě obchodních řetězců za příznivějších obchodních podmínek, než je tomu u základních pekářenských výrobků.

Aktivní investiční činnost a vysoké finanční prostředky vynaložené na rekonstrukce i značné úsilí v oblasti vývoje technologie tak dopomohly k dosažení vysokého nárůstu vyráběné produkce, ale také k uznávanému postavení v rámci svého oboru, obchodní sítě i u spotřebitelské veřejnosti.

1995 – 1997 – přístavba hlavního provozu s pořízením celé technologie na výrobu chleba s využitím fermentátorů kvasů (náklady 7 500 tis. Kč)

1998 – vybudování nového provozu na výrobu speciálního druhu chleba v Jevíčku (náklady 4 500 tis. Kč)

2002 – 2003 – vybudování moučného hospodářství pro volnou přepravu mouky, pořízení výrobní linky na výrobu běžného pečiva a vybudování nové přípravy těst a mísírny s automatickým dávkováním hlavních surovin na hlavním provozu (náklady 10 000 tis. Kč)

2003 – pořízení výrobní linky na tvarování jemného pečiva na provozu jemného pečiva (náklady 2 000 tis. Kč)

2006 – výměna pečných kapacit a pořízení vícefunkčního tvarovacího zařízení na provozu jemného pečiva (náklady 2500 tis. Kč)

2000 – 2007 – vybudování vlastní maloobchodní sítě prodejen pekařství – cukrářství – občerstvení, v současné době 7 prodejen (náklady 11 000 tis. Kč)

Veškeré uvedené projekty byly hrazeny z vlastních finančních zdrojů bez využití podpory EU či veřejných zdrojů.

Udržitelnost projektu

Vzhledem k tomu, že společnost má vlivem dlouhého působení na trhu již stabilní postavení (zajištění odbytu vyráběné produkce) a projekt vytváří podmínky pro zvýšení úrovně poskytovaných služeb a následně zlepšení ekonomických ukazatelů, dá se předpokládat její další upevnění pozice na trhu a tím i naplnění cílů a podmínek programu.

2. Podrobný popis projektu

Charakteristika projektu a jeho soulad s podmínkami projektu

Navrhovaný projekt má za cíl pořízení nové technologie pro hlavní provoz společnosti zaměřený na průmyslovou výrobu pekařských výrobků a je zaměřen na konečnou výrobní fázi – kynutí, sázení, pečení, vypékání a dopravu výrobků do skladu hotových výrobků s předchlazením u výroby chleba a běžného pečiva.

Hlavní přínosy projektu

- zvýšení hodinové produkce,
- snížení energetické náročnosti při výrobě pekařských výrobků,
- růst konkurenceschopnosti společnosti a zlepšení její pozice na trhu,
- vyšší efektivnost výrobního procesu,
- zvýšení dosahované produktivity práce,
- pozitivní vliv projektu na ochranu životního prostředí.

Význam projektu pro žadatele

Realizace projektu umožní doplnit poslední chybějící článek postupné modernizace výroby chleba a běžného pečiva zahájené v minulých letech a dosáhnout:

1) Zvýšení konkurenceschopnosti společnosti a zlepšení její pozice na trhu

- Průmyslová výroba znamená nižší jednotkové náklady, a tím i nižší výrobní ceny, což je podmínka nutná pro vstup do obchodních řetězců, které představují největší potenciál pro nárůst odbytu pekařských výrobků v regionu.
- Zlepší se kvalitativní parametry výrobků při zachování přijatelné ceny.

- Vyšší výrobní kapacita vytváří předpoklad ke zvýšení objemu výroby i zvýšení počtu zaměstnanců při dalším získání nových odbytišť.
- Budou zachovány podmínky pro vývoj nových druhů pečiva a image žadatele v oblasti nových druhů a širokého sortimentu pečiva v regionu.
- Celá technologie a provoz bude odpovídat vysokým standardům požadovaným normami EU.

2) Splnění požadovaného kritéria zvýšení hodinové produkce s pozitivním dopadem na čerstvost dodávaných výrobků. Zvýšení dosahované produktivity práce při udržení stávajícího počtu zaměstnanců.

3) Udržení si vedoucího postavení na trhu pečiva a pekářenských výrobků v regionu

- Společnost bude schopna vyhovět nárokům kladeným na dodavatele obchodními řetězci, jejichž expanze do regionů způsobuje koncentraci poptávky v regionu (malé prodejny - odběratelé v okolí supermarketů zanikají a celkově klesají tržby).
- Pečivo se k zákazníkovi dostane rychleji a bude čerstvější.
- Pečivo bude vykazovat vyšší kvalitativní parametry.
- Bude možné zlepšit zásobování zejména vzdálenějších odběratelů.

4) Pokračování budování image úspěšné a progresivní firmy.

5) Zpřesnění technologických procesů a zlepšení výsledné jakosti vyráběné produkce.

6) Snížení nároků na množství vstupů (nižší spotřeba plynu, vody, energie) při dosažení prvotřídní kvality chleba.

Význam projektu pro region

- **Vyvážený rozvoj regionů**

„dotčený subjekt“ patří v současné době k největším zaměstnavatelům v regionu, který se řadí k hospodářsky slabým oblastem s vysokou mírou nezaměstnanosti. Toto postavení společnost dále zvýšila v roce 2006, kdy získáním nových odbytišť výrazně zvýšila počet svých výrobních zaměstnanců. Samotné udržení pracovních míst v této společnosti je tedy významným stabilizujícím prvkem v regionu ve smyslu stabilního

ekonomického prostředí, které zaručuje určitou míru koupěschopné poptávky, nutné pro další existenci ekonomických subjektů v regionu. Projekt tedy znamená přínos pro vyvážený rozvoj regionů právě svým stabilizujícím vlivem.

- **Rovný přístup mužů a žen**

Vzhledem ke skutečnosti, že v potravinářském průmyslu obecně nacházejí více uplatnění ženy, je tento obor významný i pro vytváření rovných příležitostí. Dokladem této skutečnosti je také „dotčený subjekt“, kde většinu zaměstnanců tvoří ženy (více jak 62%). Realizace projektu tedy znamená posílení i pro politiku rovných příležitostí.

- **Životní prostředí**

Veškeré nové technologie splňují náročné požadavky kladené EU právě z hlediska ochrany životního prostředí. Zavedení nové technologie přinese dokonce zlepšení oproti stávajícímu stavu, protože nové zařízení vyhovuje mnohem náročnějším požadavkům EU. Realizace projektu přispěje ke snížení množství vstupů (voda, plyn, energie) a současně ke snížení výstupů výrobního procesu negativně působících na životní prostředí.

Význam projektu pro Evropskou Unii

- Vzhledem k působnosti žadatele o podporu v hospodářsky slabém regionu, realizace projektu přispívá k vyrovnaní rozdílů mezi regiony EU.
- Parametry energetické spotřeby dále ještě posílené vysokou úrovní využití odpadního tepla splňují cíle zemí EU.
- Nová technologie svými parametry dosahuje vysoké úrovně, která je srovnatelná s technologií užívanou ve vyspělých zemích EU.
- V neposlední řadě přinese realizace projektu zlepšení v oblasti hygieny výrobního procesu a hygienických norem EU.

Popis cílů, kterých má být dosaženo. Splnění závazného ukazatele, vliv projektu na monitorovací ukazatele.

Hlavní cíl projektu

- Pořízení technologie pečení, sázení a vypékání sortimentu chleba včetně chlazení a dopravy hotových výrobků do expedičního skladu.
- Výměna pásové pekařské pece na výrobu běžného pečiva s automatickou dopravou a předchlazením hotových výrobků.
- Pořízení boxové kynárny s příslušenstvím (pekařské vozíky s osazením plechů, vozíky na kynutí chleba).

Splnění závazného ukazatele

„dotčený subjekt“ se zavazuje zrealizovat instalaci výše uvedených technologií a provést stavební úpravy související s novou technologií a úpravu povrchů ve výrobním provozu s realizovanou výměnou technologie.

Vliv projektu na monitorovací ukazatele

- Nově vytvořená přepočtená pracovní místa:

Vzhledem k tomu, že projekt řeší zvýšení objemu výroby i hodinové produkce, ale naopak také snížení počtu ruční práce, s nárůstem průměrného počtu pracovníků se neuvažuje.

- Nově vytvořená přepočtená pracovní místa – výzkum a vývoj:

Jelikož projekt řeší vyšší výrobní kapacitu a vývoj nových výrobků je v současné době zabezpečen dostatečným počtem kvalifikovaných pracovníků, s nárůstem pracovníků na výzkum a vývoj se neuvažuje.

- Přidaná hodnota:

Vzhledem ke skutečnosti, že realizace projektu přinese úspory v položce energetické spotřeby, vyšší produktivitu a nižší nároky na opravy a údržbu používaných technologických celků, očekává se průměrný nárůst přidané hodnoty 3% ročně.

Splnění podmínek programu rozvoj

- Projekt je realizován v hospodářsky slabém regionu (okres Svitavy) se soustředěnou podporou státu na období let 2007-2013.
- Projekt obsahuje všechny povinné součásti uvedené ve výzvě k jeho předložení.
- Projekt neporušuje horizontální politiky EU a jejich základní principy, zejména: rovné příležitosti mezi muži a ženami, udržitelný rozvoj.
- „dotčený subjekt“ se zavazuje vést oddělenou evidenci a dokumentaci stanovenou v Podmínkách poskytnutí dotace a uchovat je po dobu 10 let ode dne ukončení projektu, a zároveň minimálně do doby uplynutí 3 let od uzávěrky OP Podnikání a inovace.
- Příjemce dotace se zavazuje mít ve vlastnictví dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek pořízený zcela nebo částečně z poskytnuté podpory po dobu tří let ode dne ukončení projektu.

Lidské zdroje pro zabezpečení realizace projektu

Realizace projektu bude zabezpečena vlastními lidskými zdroji žadatele, stávajícím personálem v rámci jeho pracovních úkolů.

Popis nároků na další prohlubování či zvyšování kvalifikace zaměstnanců spojených s přípravou a realizací projektu

- Účast zaměstnanců spojených s přípravou a realizací projektu na seminářích zaměřených na získávání a prohlubování znalostí v oblasti dílčích programů OPPI.
- Účast zaměstnanců spojených s realizací projektu na školení provedeném odpovědným zaměstnancem dodavatele navrhované technologie.
- Účast zaměstnanců na cyklických školeních technologie výroby, chleba, pečiva a cukrářských výrobků.
- Účast zaměstnanců na projektu „Příprava systému celoživotního vzdělávání“ v rámci Operačního programu „Rozvoj lidských zdrojů“ – vzdělávací kurzy zaměřené na novou technologii.

Vliv projektu na životní prostředí

Charakteristika lokality realizace projektu

Území je určené územním plánem pro výrobní aktivity, funkční využití: výrobní činnosti průmyslových, zemědělských a výrobních služeb. Druh pozemku je v katastru nemovitostí charakterizován jako zastavěná plocha a nádvoří. Jde o objekt pekárny nazvaný Velká pekárna, v němž probíhá výroba pečiva dle OKEČ 158100.

Záměr projektu je plně v souladu se současnými i očekávanými aktivitami, neboť jde „pouze“ o modernizaci technologického zařízení stávajícího pekářenského provozu za účelem zvýšení produktivity, kvality, hospodárnosti a bezpečnosti výroby.

Území, na němž se nachází objekt pekárny je územním plánem definován jako obydlená oblast a objekt se nachází v části určené pro výrobní aktivity s funkčním využitím pro výrobní činnosti průmyslových, zemědělských a výrobních služeb.

Vzhledem ke skutečnosti, že území, na němž se nachází objekt pekárny je označen jako zastavěná plocha a nádvoří, nenachází se tu zdroje s poměrnou hojností, hodnotou či regenerační schopností. Na dotčeném území se nenachází místa zvláštního vědeckého významu.

Údaje o vstupech

Vzhledem ke skutečnosti, že se jedná o modernizaci stávajícího provozu a o vybavení jeho části novou technologií, nedojde k záboru půdy ani ke zvýšeným energetickým či surovinovým nárokům.

Dle zákona o ochraně ovzduší a na základě místního šetření jsou současné technologické zdroje na hlavním provozu posuzovány jako střední zdroj znečišťování ovzduší bez stanovení poplatku. Z hlediska ekologie (kyslíčnicků dusíku , uhlíku apod.) dosahují nové typy hořáků instalované na nových uvažovaných pecích vlivem moderní konstrukce mnohem lepších výsledků než původní hořáky (min. o 20%). Z tohoto důvodu a z předpokladu snížení spotřeby energie budou výstupy látek znečišťujících

životní prostředí výrazně nižší. Z tohoto hlediska bude mít projekt jednoznačně pozitivní dopad na životní prostředí.

3. Technická specifikace projektu

SWOT analýza žadatele

Viz. kapitola 3.1.1 SWOT analýza společnosti.

SWOT analýza projektu

Silné stránky:

- Vyšší technické a užitné parametry navrhovaných technologií.
- Vyšší hodinová produkce výroby.
- Vyšší jakost vyráběné produkce.
- Snížení energetické náročnosti.
- Snížení negativních vlivů na životní prostředí.
- Reálná udržitelnost zvýšeného počtu pracovníků ve výrobě.
- Zvýšení úrovně poskytovaných služeb odběratelům.
- Zefektivnění procesů.

Slabé stránky:

- Časová náročnost realizace projektu.
- Výrobní výluka v období realizace projektu.

Příležitosti:

- Zvýšení jakosti vyráběné produkce.
- Možnost dalšího rozšiřování sortimentu vyráběné produkce.
- Kapacitního pokrytí případného zvýšení počtu nových odbytišť.

Hrozby:

- Možná změna charakteru vyráběné produkce.
- Zásobování trhu náhradními výrobky v období výrobní výluky.

4. Časový harmonogram projektu

Členění do etap

Realizace projektu proběhne v jednotlivých fázích tak, aby byly minimalizovány výrobní výluky a byl minimálně narušen výrobní program hlavního provozu.

Fáze 1.

Výměna pásové plynové pece zahrnující demontáž stávající, montáž nové pásové tunelové cyklotermické pece na pečení běžného pečiva vybavené vlastním vyvíječem páry, výměníkem pro využití odpadního tepla s napojením do stávajícího systému, uzpůsobení výstupu výrobní linky - propojení s novou pecí. Součástí jsou stavební úpravy zahrnující: připojení elektro, plynu a vody, úprava vody, odpad, gula pro odvod kondenzátu, úprava a vyrovnaní povrchů pod zařízením a v prostorách kolem zařízení.

Fáze 2.

Výměna dvou sázecích pecí s pečnou plochou $2 \times 15\text{m}^2$ za dvě etážové pece s pečnou plochou $2 \times 22\text{m}^2$ vybavené výměníkem pro využití odpadního tepla s napojením do stávajícího systému.

Fáze 3.

Samostatná automatizovaná doprava chleba ze sázecích pecí nad prostorem nově instalované pece do expedice systémem sázecího a vypékacího zařízení v návaznosti na modulární dopravník s odbíracím stolem v prostorách expedice. Součástí jsou stavební úpravy zahrnující: podklad pro pojízdnou prodlouženou dráhu sázecího zařízení, úpravy povrchů, průraz a úprava zdi pro průchod dopravníku a úprava povrchů v prostoru odbíracího stolu.

Fáze 4.

Pořízení boxové kynárny $3,68 \times 2,5\text{m}$ vybavené pekařskými vozíky (12ks) s osazením plechů na pečení, nerezové vozíky na kynutí těstových kusů (8ks). Související stavební práce: přípojky, odpad, úprava povrchů v prostorách nových zařízení.

Fáze 5.

Chladicí dopravník pečiva od pásové pece do expedičních prostor.

Udržitelnost projektu po jeho ukončení

Vzhledem k tomu, že společnost má vlivem dlouhého působení na trhu již stabilní postavení (zajištění odbytu vyráběné produkce) a projekt vytváří podmínky pro zvýšení úrovně poskytovaných služeb a následně zlepšení ekonomických ukazatelů, jsou předpoklady jejího dalšího upevnění pozice na trhu a tím i naplnění cílů a podmínek programu.

5. Marketingová analýza

Popis trhu

Viz. kapitola 3.1.2 Analýza trhu.

Definice zákaznických segmentů

- Sít' maloobchodních prodejen.
- Sít' řetězců středního typu (Jednota, Qanto atd.).
- Sít' obchodních řetězců – nabývá v odbytové struktuře společnosti stále vyšší objem. Společnosti nahrává stále vyšší zájem obchodních řetězců na regionálních výrobcích i na lepší úrovni služeb z hlediska vzdálenosti dodavatele (Billa, Penny Market).
- Vlastní obchodní sít' – v současné době společnost disponuje sedmi prodejnyami typu pekařství-cukrářství-rychlé občerstvení, které představují významný stabilizační prvek i nástroj průzkumu a přímého styku se zákazníky.
- Mimotržní odběratelé – v posledních letech důležitá odbytová oblast. Specializovaná výroba pro největší výrobce plněných sendvičů, subdodávky průmyslovým pekárnám.
- Základním marketingovým cílem společnosti je držet vyrovnaný poměr mezi výše uvedenými zákaznickými segmenty a zabránit tak orientaci jedním odbytovým směrem.

Potenciál trhu, vývoj trhu

V minulých letech proběhla razantní změna ve struktuře maloobchodního prodeje potravin zejména vstupem zahraničních řetězců. I v oblasti společnosti byl vystavěn veliký počet prodejen tohoto typu a současně se snížil počet drobných maloobchodních prodejen. Jelikož se společnost nachází v oblasti s podprůměrnou kupní silou nelze očekávat další diametrální změny, či další razantní výstavbu měnící strukturu trhu.

V poslední době je na trhu znatelný stále vyšší zájem o výrobky s vyšší nutriční hodnotou a vyššími parametry ovlivňující zdraví spotřebitele. Jedná se o výrobky s vyšším obsahem celozrnných částí, s vyšším obsahem žita či tmavých mouk. Tyto výrobky tvoří důležitou část vlastní produkce společnosti a tímto směrem je zaměřen i vývoj nových sortimentů.

Jestliže v minulých letech byla prioritním požadavkem nízká cena výrobků s menším požadavkem na kvalitu, mění se v poslední době i struktura odběratelů a nastupuje trend požadavků vyšší kvality a čerstvosti. To se odráží na zvyšujícím se zájmu o regionální výrobky a o výrobky producentů s dobrým technickým i technologickým potenciálem. Jelikož se mezi takovéto výrobce řadí i „dotčený subjekt“, je reálný nárůst i vlastní vyráběné produkce.

Popis konkurence

viz. kapitola 3.1.3 Analýza konkurence.

Možné substituty produktu

Jelikož pekařské výrobky se řadí mezi základní potraviny spojené se samotným vývojem populace na tomto kontinentu, je téměř nepravděpodobné, že by měly být vytlačeny jinými podobnými komoditami. I samotné průzkumy v jednotlivých zemích EU předpokládají naopak vyšší podíl spotřeby cereálních výrobků. Ani v samotném složení základních surovin nutných pro výrobu pekařských výrobků nelze očekávat převratné změny.

Marketingová strategie

Popis produktu

Společnost zaujímá v oblasti své působnosti výjimečné postavení, neboť se nezabývá výrobou pouze omezeného sortimentu, jako je tomu u většiny průmyslových pekáren. Společnost produkuje takřka 200 druhů výrobků, které se rozdělují do několika skupin: **chléb, běžné pečivo, jemné pečivo, cukrářské výrobky a výrobky rychlého občerstvení.**

Nad rámec základního sortimentu společnost vyrábí také speciální druhy chleba, běžného pečiva, některé speciální výrobky pro zdravou výživu, tedy cereální výrobky s vyšším obsahem celozrnných směsí, produkty z kukuřice, pohanky, pšeničné špaldy a dalších hodnotných surovin obohacující nutriční hodnotu výrobků.

Cena

Ceny u jednotlivých výrobků se odvíjí od vytvořené vnitropodnikové kalkulace s ohledem na ceny konkurenčních výrobců a celkový vývoj cen obdobných produktů na trhu. Ne vždy tak lze reagovat na zvýšení cen vstupů. V konkurenčním boji pekářenského oboru je však nízká cena běžně používaným nástrojem, což výrazně ovlivňuje i agresivní působení obchodních řetězců. Společnost uplatňuje politiku vysoké úrovně kvality a maximální šíře sortimentu, aby mohla na trhu uplatňovat ceny nad celostátním průměrem. Tato politika se společnosti osvědčila.

Propagace

Oblast propagace v minulých letech značně opomíjená nabývá na stále větším významu a stává se pro společnost důležitým marketingovým nástrojem. Jsou tak prováděny pravidelné letákové akce, kde jsou spotřebitelům propagovány nové výrobky a zejména poskytovány informace ovlivňující výsledné chování zákazníků – složení výrobku, jeho nutriční hodnoty, vliv na zdraví, doporučené kombinace s jinými potravinami apod. Jsou využívány i další formy propagace jako reklamy v regionálních časopisech, v rádiích apod.

Dále jsou využívány různé formy propagace pro zviditelnění společnosti v zájmovém regionu – aktivní spoluúčast společnosti při veřejných, kulturních a sportovních akcích, podpora různých spolků, školních zařízení vytváří dobrou image i kladný vztah veřejnosti vůči společnosti.

Distribuce

Společnost disponuje vlastním obchodním útvarem, jehož součástí je úsek dopravy. Denní kontakt s odběrními místy je zajišťován vlastními rozvozci (řidiči), kteří současně s předáním dodávky uskuteční objednávku na následující den. Tyto objednávky jsou shromažďovány expedienty jednotlivých provozů a dále předávány ke strojné početnímu zpracování. Na základě těchto objednávek jsou stanoveny příkazy k výrobě. Příkazy k výrobě mimo sumarizované množství respektují systém rozvozu s ohledem na maximální čerstvost dodávaných výrobků. Vlastní distribuce i organizace výroby se tak přizpůsobují rozvoznímu plánu.

Řidiči společnosti jsou povinni dle své pracovní náplně vykonávat současně přímou obchodní činnost, což znamená požadavek na odpovídající chování a vystupování, znalost každého jediného odbytového místa i podíl zásobování konkurenčních dodavatelů. Na vlastním odbytu jsou zainteresováni i systémem mezd v dopravě společnosti.

Veškerá obchodní místa ve stanoveném intervalu a dle požadavků navštěvují dva obchodní zástupci společnosti a zjišťují případné nedostatky a současně provádí kontrolu plnění povinností řidičů z hlediska odbytu. Tito zaměstnanci současně zajišťují hledání nových odbytových míst a zjišťují celkový stav v zásobovaném regionu.

Závěr

Jedním z cílů diplomové práce bylo zjistit, jaká je situace a možnosti čerpání prostředků EU v současném programovém období 2007-2013 pro středně velké podniky, konkrétně pro „dotčený subjekt“.

Z provedené analýzy vyplynulo, že z vypsaných programů podpory v rámci operačního programu Podnikání a inovace na léta 2007-2013 by analyzovaná společnost mohla využít dva programy podpory na financování svých projektů a to program podpory Rozvoj a Nemovitosti.

Jelikož se společnost pohybuje ve zpracovatelském průmyslu, je její základní strategií neustálá modernizace výrobních zařízení. Navíc se společnost v současné době potýká s problémem, že stávající pečné kapacity jsou vzhledem k množství dodávaných výrobků na trh již nedostatečné. Prioritním záměrem společnosti je tedy pořízení kompletní technologie pro pečení, sázení a vypékání sortimentu chleba včetně chlazení a dopravy hotových výrobků do expedičního skladu. Realizace této investice by společností přinesla, jak zvýšení hodinové produkce tak zvýšení produktivity práce a její konkurenceschopnosti.

Jelikož společnost i projekt reálně splňují všechny podmínky pro financování z programu Rozvoj, rozhodla jsem se společností doporučit zpracování projektu právě do tohoto programu.

Ve čtvrté kapitole jsem uvedla, co vše by měla obsahovat žádost do programu Rozvoj a následně vypracovala její základní části (registrační žádost, plná žádost a podnikatelský záměr) pro projekt Modernizace technologie pro výrobu chleba a běžného pečiva. Vše bylo vypracováno po konzultacích s vedením společnosti a na základě materiálů, které byly k dispozici v rámci první výzvy do programu Rozvoj.

Společnost by tedy v případě vypsání druhé výzvy programu Rozvoj mohla na základě předloženého návrhu pružně reagovat a využít tak možnosti, jak získat nemalé finanční prostředky na financování svých záměrů.

Společnost by v programovém období 2007-2013 mohla využít dotačních prostředků EU na financování dalšího svého záměru a to v programu podpory Nemovitosti. Z provedené analýzy vyplynulo, že společnost je nucena vzhledem k rozdělení výrobního procesu do 4 provozoven, mít zavedeny i 4 samostatné expedice a bylo by tedy velkým přínosem spojit tyto činnosti do jednoho výrobního objektu s jednou expedicí. Jelikož se v blízkosti sídla společnosti nachází objekt, který by vyhovoval uvedeným záměrům, a jak společnost tak i projekt splňují podmínky programu podpory Nemovitosti, doporučuji společnosti, aby v případě úspěšné realizace projektu v programu Rozvoj a získání dotace z EU pokračovala tímto projektem.

Seznam použité literatury

Knihy

- (1) FIALA, P. a PITROVÁ, M. *Evropská unie*. 2003. 553 s. ISBN 80-7325-015-2.
- (2) MALACH, A. *Jak podnikat po vstupu do EU*. 2005. 524 s. ISBN 80-247-0906-6.
- (3) VILAMOVÁ, Š. *Čerpáme finanční zdroje Evropské unie – praktický průvodce*. 2005. 200s. ISBN 80-247-1194-X.
- (4) VILAMOVÁ, Š. *Jak získat finanční zdroje Evropské unie*. 2004. 196 s. ISBN 80-247-0828-0.

Materiály ministerstev

- (5) Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Národní rozvojový plán 2007-2013*. 2006. 206 s.
- (6) Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Národní strategický referenční rámec ČR 2007-2013*. 2007. 137 s.
- (7) Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Průvodce fondy Evropské unie*. 2004. 145 s.
- (8) Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. *Pokyny pro žadatele a příjemce dotace z programu Rozvoj*. 2007. 77 s.
- (9) Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. *Průvodce podnikatele operačním programem Podnikání a inovace*. 2007. 92 s.

Internetové zdroje

- (10) *Eko-energie*. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/eko-energie>. Poslední úprava 24.4.2008.
- (11) *Fondy evropské unie*. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/>. Poslední úprava 25.4.2008.
- (12) *Horizontální priority*. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/horizontalni-priority>. Poslední úprava 10.1.2008.
- (13) *Integrovaný operační program*. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/iop>. Poslední úprava 19.1.2008.

- (14) *ICT v podnicích*. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/ict-v-podnicich>. Poslední úprava 18.4.2008.
- (15) *Klasifikace územních statistických jednotek NUTS*. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/index.php?show=001023000013002000>. Poslední úprava 25.2.2006.
- (16) *Národní strategický referenční rámec ČR 2007-2013*. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/regionalni-politika/nsrr>. Poslední úprava 11.1.2008.
- (17) *Nemovitosti*. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/nemovitosti>. Poslední úprava 19.4.2008.
- (18) *Obchodní rejstřík a Sbírka listin*. Dostupné z: <http://www.justice.cz/xqw/xervlet/insl/report?sysinf.vypis.CEK=448872&sysinf.vypis.rozsah=aktualni&sysinf.@typ=transformace&sysinf.@strana=report&sysinf.vypis.typ=XHTML&sysinf.vypis.klic=a04b27258e6c4997c1f27d46eefdce4f&sysinf.spis.@oddil=C&sysinf.spis.@vlozka=16752&sysinf.spis.@soud=Krajsk%FDm%20soudem%20v%20Hradci%20Kr%E1lov%E9&sysinf.platnost=21.01.2008>. Poslední úprava 21.1.2008.
- (19) *OP Doprava*. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/op-doprava>. Poslední úprava 19.1.2008.
- (20) *OP Lidské zdroje a zaměstnanost*. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/oplzz>. Poslední úprava 19.1.2008.
- (21) *OP Podnikání a inovace*. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/oppi>. Poslední úprava 16.1.2008.
- (22) *OP Výzkum a vývoj pro inovace*. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/vavpi>. Poslední úprava 19.1.2008.
- (23) *OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost*. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/opvpk>. Poslední úprava 19.1.2008.
- (24) *OP Životní prostředí*. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/opzp>. Poslední úprava 19.1.2008.
- (25) *Podnikání a inovace*. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/podnikani-a-inovace>. Poslední úprava 1.2.2008.

- (26) *Potenciál-výzva I.* Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/potencial-vyzva-i>.
Poslední úprava 24.4.2008.
- (27) *Programy 2007-2013.* Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/operacni-programy-2007-2013>. Poslední úprava 10.1.2008.
- (28) *Regionální politika EU.* Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/regionalni-politika>. Poslední úprava 9.1.2008.
- (29) *Rozvoj-výzva I.* Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/rozvoj>. Poslední úprava 1.2.2008.
- (30) *Školící střediska.* Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/skolici-strediska>.
Poslední úprava 24.4.2008.

Seznam použitých zkratk

CF	Fond soudržnosti
ČMZRB	Českomoravská záruční a rozvojová banka
ČR	Česká republika
DPH	daň z přidané hodnoty
ERDF	Evropský fond regionálního rozvoje
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
EUR	euro
HDP	hrubý domácí produkt
HSS	hospodářská a sociální soudržnost
ICT	informační a komunikační technologie
IOP	Integrovaný operační program
LAU	Místní administrativní jednotka
MSP	malý a střední podnik
NRP	Národní rozvojový plán
NSRR	Národní strategický referenční rámec
NUTS	Nomenklatura územních statistických jednotek
OKEČ	odvětvová klasifikace ekonomických činností
OP	operační program
OPPI	operační program Podnikání a inovace
ROP	regionální operační program
SF	strukturální fondy
SOZS	Strategické obecné zásady Společenství

Seznam tabulek a grafů

Tabulka 1 – Rozdělení prostředků fondů EU mezi cíle politiky HSS v období 2007-2013	13
Tabulka 2 – Hlavní úrovně regionálního členění území	23
Tabulka 3 – Členění území ČR	24
Tabulka 4 – Přehled NUTS II a NUTS III	25
Graf 1 – Alokace prostředků z fondů EU mezi tematické operační programy	81
Graf 2 – Alokace prostředků z fondů EU mezi regionální operační programy	81
Graf 3 – Alokace prostředků z fondů EU mezi operační programy pro Prahu	82
Graf 4 – Alokace prostředků z fondů EU mezi operační programy Evropské územní spolupráce	82

Seznam příloh

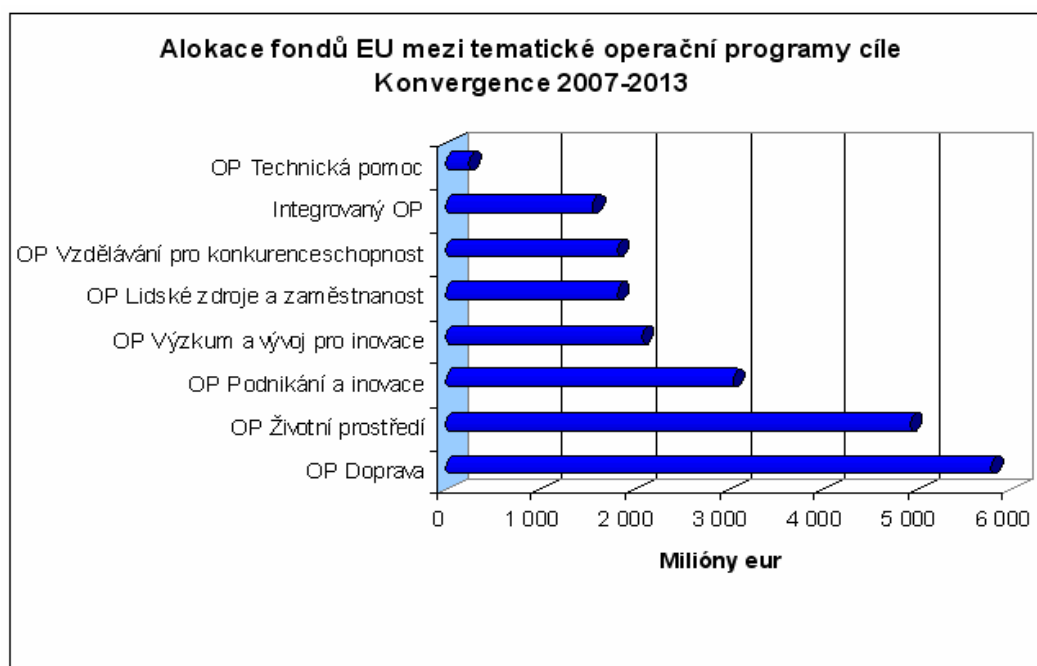
Příloha č.1 - Alokace prostředků z fondů EU mezi operační programy

Příloha č.2 – Osnova podnikatelského záměru

Příloha

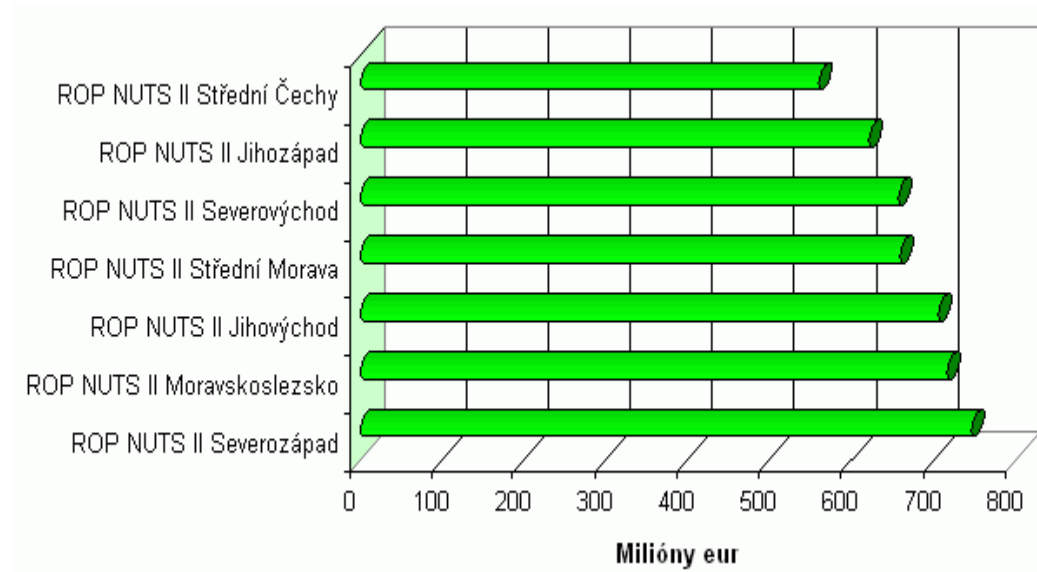
Příloha č. 1

Graf 1: Alokace prostředků z fondů EU mezi tematické operační programy



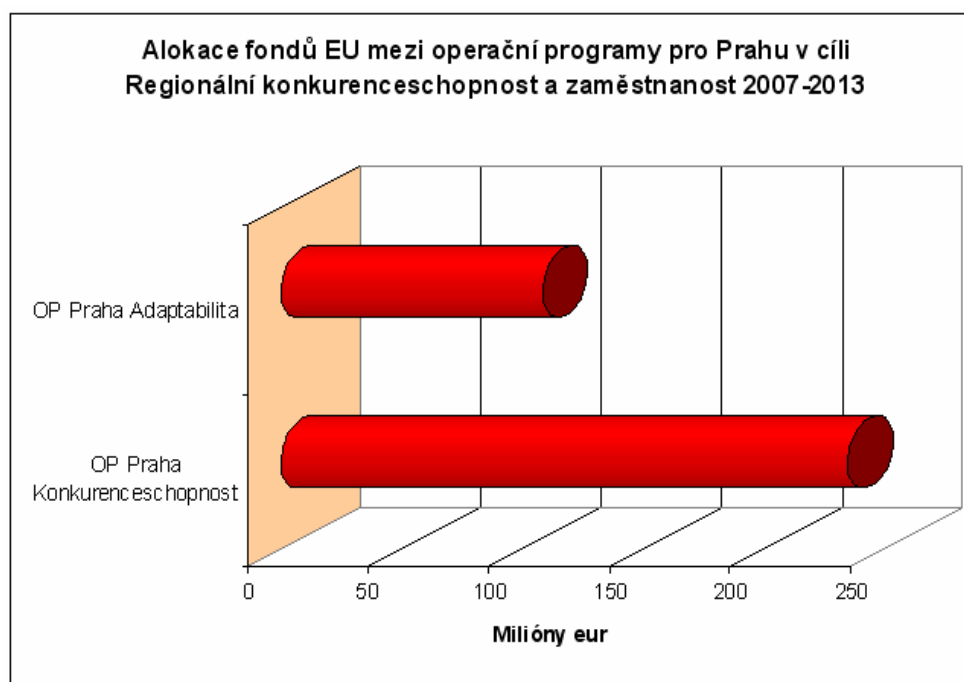
Zdroj: <http://www.strukturalni-fondy.cz/sektorove-op>

Graf 2: Alokace prostředků z fondů EU mezi regionální operační programy



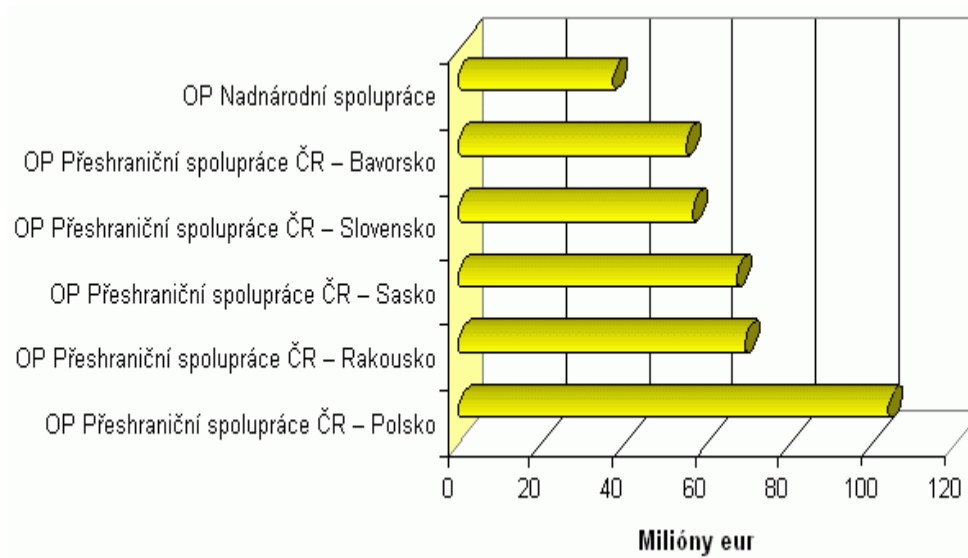
Zdroj: <http://www.strukturalni-fondy.cz/regionalni-op>

Graf 3: Alokace prostředků z fondů EU mezi operační programy pro Prahu



Zdroj: <http://www.strukturalni-fondy.cz/praha>

Graf 4: Alokace prostředků z fondů EU mezi operační programy Evropské územní spolupráce



Zdroj: <http://www.strukturalni-fondy.cz/uzemni-spoluprace>

Příloha č. 2

Podnikatelský záměr (osnova)

1 Identifikační údaje žadatele o podporu

- 1.1 Obchodní jméno, Sídlo, IČ/DIČ, Osoba oprávněná jednat jménem žadatele
- 1.2 Kontaktní osoba
- 1.3 Zpracovatel podnikatelského záměru (studie proveditelnosti)
- 1.4 Popis projektu (uveden v registrační žádosti doplněn o soulad projektu s cíli programu Rozvoj)
- 1.5 Stručná charakteristika předkladatele projektu (max. 250 slov)
 - 1.5.1 Hlavní předmět podnikání, předmět podnikání, na který je zaměřen projekt
 - 1.5.2 Stručná historie a současnost
 - 1.5.3 Vlastnictví certifikátů a osvědčení firmy žadatele i zaměstnanců žadatele (ISO, TS, VDA, GLP/GMP apod.)
- 1.6 Systém rozvoje lidských zdrojů žadatele (vzdělávání, zvyšování kvalifikace, hodnocení, motivace zaměstnanců)
- 1.7 Doposud realizované projekty (i nepodporované z EU či veřejných zdrojů) v horizontu 10 let
- 1.8 Plánované projekty
- 1.9 Udržitelnost projektu (žadatel popíše, jak bude projekt pokračovat v období udržitelnosti)
- 1.10 Shrnutí za kapitolu – pokud možno v tabulce

2 Podrobný popis projektu

- 2.1 Charakteristika projektu a jeho soulad s podmínkami programu
 - 2.1.1 Specifikace předmětu projektu (co je přínosem projektu, v čem je jedinečný pro firmu, region, v rámci EU?)
 - 2.1.2 Popis cílů, kterých má být dosaženo. Splnění závazného ukazatele, vliv projektu na monitorovací ukazatele, další výstupy.
 - 2.1.3 Splnění podmínek programu Rozvoj, např. Jak projekt umožňuje rovný přístup mužů a žen, atd.

2.2 Lidské zdroje pro zabezpečení realizace projektu (znalosti a zkušenosti s realizací obdobných projektů v horizontu 10 let)

2.2.1 Stručná charakteristika projektového týmu (doložit strukturovanými životopisy - platí pro projekty s požadovanou dotací od 15. mil. Kč)

2.2.2 Popis nároků na další prohlubování či zvyšování kvalifikace zaměstnanců spojených s přípravou a/nebo realizací projektu (platí pro projekty s požadovanou dotací od 15. mil. Kč)

2.2.3 Popis nároků na implementaci nových standardů řízení jakosti nebo nových metod jakosti řízení spojených s přípravou a/nebo realizací projektu (vyžaduje-li to pořizovaná technologie, jinak platí pro projekty s požadovanou dotací od 15. mil. Kč výše)

2.2.4 Specifikovat přírůstek/úbytek průměrného přepočteného počtu zaměstnanců (z toho ženy) ve srovnání před a po realizaci projektu (včetně kvalifikace + rok). Specifikovat nově vytvořená pracovní místa v rámci realizace projektu (platí pro projekty s požadovanou dotací od 15. mil. Kč výše)

2.3 Vliv projektu na životní prostředí. Popis u jednoduchých projektů (snížení produkce odpadu na jednotku produkce, snížení produkce emisí na jednotku produkce, snížení energie na jednotku produkce) Shrnutí za kapitolu (maximálně 1000 znaků)

3 Technická specifikace projektu

3.1 SWOT analýza žadatele

3.2 SWOT analýza projektu

3.3 Podrobná specifikace parametrů pořizované technologie, porovnání se stávajícím (výchozím) stavem

3.4 Shrnutí za kapitolu (maximálně 1000 znaků)

4 Časový harmonogram projektu

4.1 Zahájení projektu

4.2 Ukončení projektu

4.3 Členění do etap

4.4 Udržitelnost projektu po jeho ukončení

5 Marketingová analýza

5.1 Popis trhu

5.1.1 Definice zákaznických segmentů

5.1.2 Potenciál trhu, vývoj trhu

5.1.3 Popis konkurence

5.1.4 Odběratelé (zajištění odbytu)

5.1.5 Dodavatelé

5.1.6 Možné substituty produktu

5.2 Marketingová strategie

5.2.1 Popis produktu

5.2.2 Cena

5.2.3 Propagace

5.2.4 Distribuce

5.3 Shrnutí za kapitolu (maximálně 1000 znaků)

6 Finanční analýza projektu (řešeno jednotně finanční kalkulačkou, vstupní hodnoty dodány prostřednictvím eAccountu)

7 Závěr

Shrnutí relevantních údajů z projektu (29)